



**PENINGKATAN IDENTITAS MEREK BELIBU  
STUDI KASUS BELIBU.COM**

OLEH

Putri Chris Anggraini Aziz  
131071021



**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**



**PENINGKATAN IDENTITAS MEREK BELIBU  
STUDI KASUS BELIBU.COM**

OLEH

Putri Chris Anggraini Aziz

131071021



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA**

**NOVEMBER, 2014**