

RINGKASAN EKSEKUTIF

Internet merupakan sebuah media yang merupakan jaringan penghubung informasi yang tersedia secara global maupun lokal. Penggunaan internet ini termasuk sebagai media informasi, komunikasi interaktif, media promosi dan transfer data. Keadaan industri internet di Indonesia mengalami peningkatan pengguna yang cukup signifikan tiap tahunnya. Hal ini menyebabkan banyaknya peluang dalam pengembangan bisnis yang dilakukan yang menggunakan media tersebut, salah satunya dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang telah ada secara maksimal.

Pertumbuhan pasar pengguna internet di Indonesia saat ini sangat menjanjikan, terutama dengan kemudahan konsumen dalam mengakses internet. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan penggunanya yang mencapai 39,6 Juta pengguna sampai dengan periode Desember 2010. Jumlah ini yang telah membuat negara Indonesia ini masuk ke urutan 4 dari 10 negara terbesar dalam penggunaan Internet di Asia berdasarkan data pada 31 Maret 2011 (<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>). Pertumbuhan jumlah pengguna internet inilah yang telah mendorong PT Emanur Pelangi Indonusa (Maetrika) dalam melakukan inkubasi terhadap Belibu yang menjadi media direktori bisnis yang terhubung dalam *browser*, aplikasi *instant messaging* Yahoo Messenger dan SMS untuk menjadi sarana komunikasi yang mudah antara pebisnis lokal Indonesia dengan konsumennya.

EXECUTIVE SUMMARY

Internet is a media that becomes a network for the information availability globally and locally. This includes the use of internet as a media information, interactive communication, media promotion and data transfer. The condition of the Internet industry in Indonesia experienced a significant increase in users each year. This led to many opportunities in the development of business by using these media, one of them by using applications that already exist to the fullest.

Market growth of Internet users in Indonesia today is very promising, especially with consumer ease of access to the internet. It can be seen from the growth of users that has reach up to 39,6 million users until December 2010. This number has made Indonesia placed on the fourth position of 10 largest country of internet usage in Asia based on the data of March 31, 2011 (<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>). The growing number of Internet users is what has prompted PT Emanur Pelangi Indonusa (Maetrika) in performing the incubation of Belibu which applies media business directory in the browser, instant messaging applications Yahoo Messenger and SMS to be a means of easy communication between local businesses Indonesia with its customers.