

MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG RESTORAN PAWON
PASUNDAN DENGAN PENGEMBANGAN STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU

OLEH

Aburizal Fajri Said

131081009

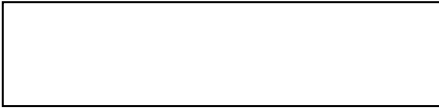


KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

NOVEMBER, 2014



**MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG RESTORAN PAWON
PASUNDAN DENGAN PENGEMBANGAN STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU**

OLEH

Aburizal Fajri Said

131081009



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

NOVEMBER, 2014