

**Upaya Untuk Membangun Loyalitas  
Konsumen Terhadap Produk Kaldu Royco  
Melalui Kampanye Masak Apa Hari Ini**

OLEH

Adissa Nadia

131081089



**KONSENTRASI PEMASARAN  
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**

**Upaya Untuk Membangun Loyalitas  
Konsumen Terhadap Produk Kaldu Royco  
Melalui Kampanye Masak Apa Hari Ini**

**OLEH**

**Adissa Nadia**

**131081089**



**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**KONSENTRASI PEMASARAN  
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**