

PROGRAM PENINGKATAN JUMLAH PESERTA PELATIHAN GROWIN INDONESIA

DENGAN STRATEGI BRAND AWARENESS

OLEH

Barran Nugraha Kodri

131081096



KONSENTRASI - PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJAMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2014

PROGRAM PENINGKATAN JUMLAH PESERTA PELATIHAN GROWIN INDONESIA

DENGAN STRATEGI BRAND AWARENESS

OLEH

Barran Nugraha Kodri

131081096



TUGAS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI

SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI - PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJAMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2014