

Executive Summary

The Increasing number of prospective workers seeking jobs today are followed by the increasing number of companies that need new workers, but as it turns out, many prospective workers have trouble during their job interview and because of that, many of them failed. One of the solution to overcome this is to attend trainings organized by educational institutions or from other organizer. Quite a lot of institutions or companies have organized training programs for job seekers. To attract potential participants to attend this training programs is not easy, it required effective marketing programs in order to attract these candidates.

In this paper, we will consider two alternative options in order to attract candidates. The first alternative is to use social media on the internet. Where the training programs will be disseminated through social media to social media users. The number of social media users in Indonesia is quite significant and it does not require a fee to use social media. The second alternative is offering programs to educational institutions. The level of the educational institution for this case are institutions at the university level or the equivalent. Offering training programs to educational institution would make it easier for Growin to build its reputation and can serve as a cornerstone to offer similar activities to other institutions. The best alternative solution will be chosen based on a comparison of the advantages and challenges of each alternatives.

In the end, it is to be hoped that this training program will be able to make it easier for job seekers to get jobs that match their skills.

Ringkasan Eksekutif

Semakin banyaknya jumlah calon pekerja yang mencari lowongan pekerjaan dewasa ini diikuti pula dengan semakin meningkatnya jumlah perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja. Tapi ternyata, banyak pekerja yang mengalami kesulitan pada saat wawancara pekerjaan sehingga tidak lulus seleksi. Salah satu alternatif untuk menanggulangi hal ini adalah dengan mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh institusi pendidikan ataupun dari pihak penyelenggara lainnya. Cukup banyak institusi atau perusahaan yang telah menyelenggarakan program pelatihan bagi para pencari kerja, salah satunya adalah Growin Indonesia. Untuk menarik calon peserta agar mengikuti program pelatihan Growin Indonesia pun ternyata tidaklah mudah. Diperlukan program pemasaran yang efektif agar dapat menarik para calon peserta tersebut.

Dalam paper ini akan dibahas dua alternatif pilihan. Alternatif pertama adalah menggunakan media sosial di internet. Dimana program-program pelatihan akan disebarakan melalui media sosial kepada para pengguna media sosial tersebut. Pengguna media sosial sendiri cukup banyak di Indonesia dan tidak memerlukan biaya untuk menggunakannya. Lalu alternatif kedua adalah penawaran kerja sama dengan institusi pendidikan. Institusi pendidikan di sini adalah institusi pada tingkatan universitas dan perguruan tinggi. Penawaran pada institusi pendidikan dapat membangun reputasi Growin Indonesia dan dapat menjadi modal untuk menawarkan aktivitas serupa ke institusi lain. Pemilihan solusi alternatif terbaik akan didasarkan pada perbandingan keuntungan dan tantangan masing-masing solusi.

Pada akhirnya, diharapkan dengan adanya program pelatihan ini akan dapat lebih memudahkan bagi para pencari kerja agar bisa mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian mereka.

