

PERANCANGAN PROGRAM MARKETING SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA DYNARGIE INDONESIA

OLEH

Adolf Riandi Pranoto

131081155



KONSENTRASI – PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

2014

PERANCANGAN PROGRAM MARKETING SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA DYNARGIE INDONESIA

OLEH

Adolf Riandi Pranoto

131081155



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI - PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

2014