

Executive Summary

Human resources is one of the most important assets in a company. Because of that, human resources management needs to be considered by company.

Based on these explanation, human resource development becomes the keyrole to the success of human resource management. In this paper, the writer will explain about Dynargie Indonesia, all the programs that it had, problem that is being faced and also what solution that will be taken to overcome the problem.

The common problems that is faced by Dynargie Indonesia is lack of brand awareness. To find the root cause of this common problems, the writer will use 3 concepts which are Fishbone Diagram, 5 Why's Questions and SWOT Analysis. In overcoming this problem and also find the alternative solutions, the writer will use 2 concepts that best matches the situation, which are Digital Marketing and Relationship Marketing. And based on the writer's analysis about both concepts, the best solution is to implement both concepts to overcoming the problem. The writer hopes that through implementing both concepts, Dynargie Indonesia will finally gain better *brand awareness* significantly.

Ringkasan Eksekutif

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset terpenting yang ada di suatu perusahaan. Oleh karena itu manajemen sumber daya manusia menjadi hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, pengembangan sumber daya manusia menjadi poin utama dari keberhasilan manajemen sumber daya manusia. Dalam paper ini, penulis akan membahas mengenai Dynargie Indonesia yaitu perusahaan yang menyediakan jasa pelatihan, program-program yang dimiliki, masalah yang dihadapi oleh Dynargie Indonesia serta solusi yang diambil untuk menyelesaikan permasalahan yang ada.

Permasalahan umum yang dihadapi oleh pihak Dynargie Indonesia adalah kurang kuatnya *brand awareness*. Dalam menganalisa akar permasalahan, penulis akan menggunakan 3 konsep yaitu Fishbone Diagram, 5 Why's Questions dan SWOT Analysis. Sedangkan dalam mencari alternatif solusi, penulis akan menggunakan 2 konsep yaitu Digital Marketing serta Relationship Marketing. Berdasarkan hasil analisa penulis dari kedua konsep tersebut maka solusi terbaik adalah mengaplikasikan kedua konsep tersebut dalam aktivitas marketing yang akan diimplementasikan kemudian. Penulis berharap dengan diimplementasikannya konsep ini maka dapat meningkatkan *brand awareness* terhadap Dynargie Indonesia dengan nyata.