

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada tahun 2016, *Vectair Systems* melakukan survei terhadap 59 orang dewasa di Amerika Serikat dan 103 orang dewasa di Inggris mengenai perilaku buang air besar dan rasa malu yang ditimbulkan. Berdasarkan survei tersebut, sepertiga orang dewasa di Amerika Serikat dan 41% orang dewasa di Inggris memilih untuk tidak buang air besar di toilet kantor karena rasa cemas. Survei tersebut juga menunjukkan bahwa wanita secara umum lebih cemas untuk buang air besar di luar rumah. Melalui permasalahan inilah Poof hadir sebagai solusi untuk mengurangi rasa cemas bagi para penggunanya untuk buang air besar dan membantu agar penggunanya menjadi lebih percaya diri.

Poof adalah semprotan toilet yang dirancang untuk mensanitasi dudukan toilet dan juga meminimalisir bau tidak sedap untuk membantu penggunanya merasa lebih percaya diri dan nyaman saat buang air besar. Poof adalah sebuah startup yang didirikan pada tahun 2023 oleh lima mahasiswa Universitas Prasetiya Mulya yang bergerak di industri kimia.

Terdapat beberapa tantangan yang perlu dihadapi yang kemudian dijadikan pelajaran yang berharga oleh kelompok. Strategi utama yang digunakan oleh Poof adalah *market penetration*. Saat ini, Poof telah berjalan selama empat bulan dari bulan Maret 2023 sampai dengan Juni 2023. Dalam periode tersebut Poof tercatat telah terjual sebanyak 389 produk. Melalui proyeksi finansial tersebut, Poof memiliki *payback period* pada bulan Desember 2023 dan *break-even point* sebanyak 1.221 unit dan akan tercapai di bulan November.

<b>Kata Kunci</b>	:	Pembersih dudukan toilet, praktis, mudah dibawa, terjangkau, pewangi
<b>Bidang Usaha</b>	:	Kimia

## EXECUTIVE SUMMARY

Hygiene company Vectair Systems surveyed 59 adults in the U.S. and 103 in the U.K. in 2016 about their poop behaviors and sources of embarrassment. Based on the survey, a third of adults in the U.S. and 41 percent of adults in the U.K. refuse to poop at the office unless they have to due to anxiety. The survey found that more women than men are embarrassed to do their business outside their home. This is where Poof comes in as a solution to help reduce anxiety of pooping and help them to be more confident.

Poof is a provider of toilet spray intended to sanitize toilet seats while eliminating bathroom odors to help its user to be more confident and comfortable while doing their business. Started in 2022, Poof is a startup co-founded by five Prasetiya Mulya undergraduates in the chemical industry. Poof's sprays help to keep unpleasant bathroom odors from coming into contact with the air, enabling it to make toilets smell better. Poof's products do not just cover odors, but eliminate it from the source.

But in running a business, there are certainly some challenges that need to be faced which are then used as valuable lessons by the group. The main strategy used by Poof is market penetration. Currently, Poof has been running for four months from March 2023 to June 2023. During this period, Poof has sold 389 products. Through financial projections, Poof has a payback period in December 2023 and a break-even point of 1,221 units which will be achieved by November.

<b>Keywords</b>	:	<i>toilet seat sanitizer, practical, travel friendly, affordable, fragrance</i>
<b>Field of Business</b>	:	<i>Chemical</i>