

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Oentuk: merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang kecantikan yang berfokus pada produk wewangian, yaitu parfum. Kata "Oentuk:" disini bermakna universal yang berasal dari kata "untuk" dalam bahasa Indonesia. Hal ini dapat sebagai pernyataan pada sesuatu. Ejaan "Oe" pada awal merupakan bagian dari aktualisasi dari ejaan lama Indonesia. Sehingga makna tersirat sebagai bagian dari bahasa Indonesia menunjukkan bahwa Oentuk: memang diciptakan khusus untuk masyarakat Indonesia dalam bentuk wewangian.

Dengan riset yang telah dilakukan kelompok, terdapat ketertarikan pada pria dan wanita berusia 17-35 tahun di daerah Jabodetabek di mana mereka senang mencari pengalaman baru dalam membeli parfum dan melakukan pembelian kembali pada parfum yang sama. Oleh karena itu itu, untuk mencapai target pasar kegiatan penjualan dilakukan secara daring melalui Tokopedia, Shopee, dan juga TikTok Shop dan penyimpanan kelompok berada di Jakarta Timur.

Konsep produk parfum dari Oentuk: adalah wewangian yang berasal dari cerita rakyat Indonesia yang cukup terkenal, yaitu cerita "Roro Jonggrang dan Seribu Candi". di mana, setiap parfum Oentuk: dijual dengan harga Rp279.000. Dengan harga tersebut kelompok mendapatkan *contribution margin* sebesar 57.44% dari setiap produk parfum yang terjual. Target penjualan setahun adalah sebanyak 769 produk dengan *payback period* pada bulan Desember 2023. Setelah 3 bulan berjalan, laba bersih yang didapat lebih besar 11% dibandingkan proyeksi. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis Oentuk: layak untuk dijalankan karena dapat menghasilkan keuntungan untuk keberlangsungan bisnis.

<b>Kata Kunci</b>	:	Parfum, Konsep, Unik, Wangi, Cerita
<b>Bidang Usaha</b>	:	Kecantikan

## EXECUTIVE SUMMARY

*Oentuk: is a business engaged in the beauty sector that focuses on fragrance products, namely perfume. The word 'Oentuk:' here means universal which comes from the word "untuk" in Indonesian. It can be a statement on something. The spelling "Oe" at the beginning was part of the actualization of the old Indonesian spelling. So that the implied meaning as part of the Indonesian language shows that Oentuk: was indeed created specifically for the Indonesian people in the form of a fragrance.*

*With research that has been carried out by the group, there is interest in men and women aged 17-35 years in the Jabodetabek Area where they like to seek a new experience in buying perfume and repurchasing the same perfume. Therefore, to reach the target market, sales activities are carried out online through Tokopedia, Shopee, and also the TikTok Shop as our storage is in East Jakarta.*

*The concept of perfume products from Oentuk: is a fragrance that comes from a well-known Indonesian folklore, namely the story "Roro Jonggrang dan Seribu Candi" Where, each Oentuk: perfume is sold at IDR 279,000 and within this price, the group gets a contribution margin of 57.44% for each perfume product sold. The sales target for a year is 769 products with a payback period in December 2023. After 3 months running, the net profit obtained is 11% greater than the projection. This shows that the Oentuk business is feasible to run because it can generate profits for the business' continuity.*

<b>Kata Kunci</b>	:	<i>Perfume, Concept, Unique, Fragrant, Story</i>
<b>Bidang Usaha</b>	:	<i>Beauty</i>