

**Meningkatkan Rasio Penjualan Tenaga
Pemasaran PT. Anugerah Kasih Mandiri Melalui
Pendekatan *Selling Concept and Strategy***

OLEH:

Adrian Irwandika Pradana

131091016

**S1 PRASETIYA
MULYA**

No Comparison No Doubt

ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI

1982

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2014**

**Meningkatkan Rasio Penjualan Tenaga
Pemasaran PT. Anugerah Kasih Mandiri Melalui
Pendekatan *Selling Concept and Strategy***

OLEH:

Adrian Irwandika Pradana

131091016



**S1 PRASETIYA
MULYA**
No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2014**