

## RINGKASAN EKSEKUTIF

SasiKirana Thematic Travel menawarkan jasa dalam bidang *travel agent* thematic pertama di Indonesia yang dikhususkan bagi para wanita pada masa usia aktif. SasiKirana Thematic Travel memprioritaskan kebutuhan pribadi wanita saat bepergian dan menawarkan berbagai kegiatan menarik. Solusi yang diberikan SasiKirana Thematic Travel berupa paket perjalanan dengan tema-tema menarik dan pelayanan yang dirancang untuk wanita

Target pasar SasiKirana Thematic Travel dari segi demografik adalah wanita dengan usia 18-23 tahun untuk target utama dan usia 24-35 tahun untuk target kedua, dengan latar belakang berbagai macam profesi serta tingkat ekonomi golongan menengah ke atas. Secara letak geografis, *target market* SasiKirana Thematic Travel adalah orang yang berdomisili di Jakarta. Dalam perencanaannya, proyek bisnis SasiKirana Thematic Travel didasarkan pada uji alfa, *depth interview*, dan *focus group discussion*.

SasiKirana Thematic Travel memiliki kesempatan untuk terus tumbuh dan membangun perusahaan yang sehat dengan pangsa pasar yang signifikan di masa depan. Hal ini didukung oleh pertumbuhan positif jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia tahun 2012 mencapai 8.044.462 wisman atau tumbuh sebesar 5,16% dibandingkan periode tahun 2011 dan diprediksi akan terus meningkat.

Pada tahun pertama, SasiKirana Thematic Travel memfokuskan pemasaran kepada pasar Jakarta dan melakukan aktivitas pemasaran melalui *website* yang

dimiliki yaitu [www.sasikiranatravel.com](http://www.sasikiranatravel.com) serta media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter.

Modal awal yang digunakan untuk memulai bisnis SasiKirana Thematic Travel adalah sebesar Rp.150.000.000. Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang dilakukan dengan proyeksi keuangan lima tahun menggunakan teori *free cash flow* (FCF) dan *discounted FCF*, nilai rata-rata *net present value* (NPV) SasiKirana Thematic Travel adalah sebesar Rp.411.462.886 dan *internal rate of return* (IRR) sebesar 125,21%. SasiKirana Thematic Travel juga memiliki nilai *profitability index* sebesar 2,74 dan *payback period* serta *discounted payback period* masing-masing selama 1 tahun 7 bulan dan 2 tahun 5 bulan.

Berdasarkan fakta-fakta yang telah dipaparkan di atas serta melihat respon pasar yang positif terhadap proyek bisnis ini dapat dinilai bahwa SasiKirana Thematic Travel layak untuk dijalankan.

## EXECUTIVE SUMMARY

SasiKirana Thematic Travel offers first thematic travel agent services exclusively for women in their active age. SasiKirana Thematic Travel prioritizes women's personal needs while traveling and offers a wide range of interesting activities. SasiKirana Thematic Travel gives women a solution in the form of travel packages with appealing themes and services designed for women.

From the demographic aspect, SasiKirana's primary targets are women between 18-23 years of age and the secondary targets are women between 24-35 years of age, with a background of various professions and moderate to high economic class. From the geographic aspect, SasiKirana Thematic Travel targets women living in Jakarta. In planning SasiKirana Thematic Travels, this business project is based on the alpha-test, depth interview, and focus group discussion.

SasiKirana Thematic Travel has an opportunity to grow into a healthy company with significant market shares in the future. This opportunity is also supported by the positive growth of the number of foreign tourists in Indonesia from Januari to December 2012, which reaches 8,044,462 tourists, an increase of 5.16% compared to the year 2011 and is predicted to keep increasing.

During the first year, SasiKirana Thematic Travel will focus on market in Jakarta and will implement the marketing activities through our website [www.sasikiranatravel.com](http://www.sasikiranatravel.com), and social medias such as Instagram, Facebook, and Twitter.

The initial capital to start the SasiKirana Thematic Travel business is Rp.150.000.000. Based on feasibility studies, we are doing five years financial projections of our free cash flow (FCF) using discounted FCF approach, the average value of net present value (NPV) is Rp.411,462,886, the percentage value of internal rate of return (IRR) is 125,21%. SasiKirana Thematic Travel has the length of payback period and discounted payback period of 1 years 7 months and 2 years 5 months respectively and the number of profitability index is 2,74.

Based on the stated facts above and positive market response, it is certain that SasiKirana Thematic Travel is operationally ready.

