

RINGKASAN EKSEKUTIF

Soeweets merupakan usaha *startup* yang menghadirkan kue sus rendah gula dengan bahan pemanis alternatif sebagai kelebihan dibandingkan kue sus pada umumnya. Ide bisnis Soeweets bermula dari adanya masalah penyakit diabetes dan obesitas yang terus bertambah jumlahnya dari tahun ke tahun. Melihat hal tersebut, kelompok membuat usaha di bidang *Food and Beverages* yang berfokus pada produk kue sus untuk menggapai target konsumen. Kue sus Soeweets memiliki keunggulan dengan adanya komposisi rendah gula dan kalori dari produk yang dihasilkan. Dalam 3 bulan beroperasi, Soeweets telah meraup penghasilan sebanyak lebih dari Rp50.000.000. Saluran distribusi Soeweets meliputi gerai toko, *booth bazaar*, layanan pengantaran GrabFood, serta pemesanan melalui WhatsApp, dan Instagram. Soeweets berkomitmen penuh pada penggunaan bahan baku rendah gula dan kalori untuk menjaga kualitas produk. Tujuan Soeweets adalah memuaskan pelanggan dan *stakeholders* dengan inovasi berkelanjutan dan sumber daya manusia yang berkualitas. Kebutuhan masyarakat terhadap camilan sehat yang kurang terpenuhi membuat Soeweets bertekad untuk menyediakan camilan sehat khususnya rendah gula dan kalori, serta memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperoleh produk camilan sehat melalui berbagai platform. Ke depannya, Soeweets ingin menyediakan lapangan kerja yang baik, nyaman, dan menarik. Selain itu, Soeweets juga ingin menjangkau konsumen lebih luas dengan memperluas saluran distribusi ke kota-kota besar di Indonesia.

Kata Kunci	:	Kue sus, rendah gula, alternatif, diabetes, dan kalori
Bidang Usaha	:	<i>Food & Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Soeweets is a startup venture that offers low-sugar cream puffs with alternative sweeteners as a unique selling point compared to regular cream puffs. The business idea of Soeweets originated from the increasing number of diabetes and obesity cases over the years. In response to this issue, our team decided to venture into the Food and Beverages industry, focusing on cream puff products to target consumers. Soeweets cream puffs have the advantage of being made with low sugar and calorie compositions. Within just 3 months of operation, Soeweets has managed to generate revenue of more than Rp50,000,000. The distribution channels for Soeweets include store outlets, bazaar booths, delivery services through GrabFood, as well as orders through WhatsApp and Instagram. Soeweets is fully committed to using low-sugar and low-calorie raw materials to maintain product quality. Our goal is to satisfy customers and stakeholders through continuous innovation and high-quality human resources. The society's unmet need for healthy snacks has motivated Soeweets to commit to providing healthy snacks, especially low in sugar and calories, while also making it convenient for people to access these snacks through various platforms. In the future, Soeweets aims to offer good, comfortable and appealing job opportunities. Additionally, Soeweets also aims to reach a broader consumer base by expanding its distribution channels to major cities across Indonesia.

Keywords	:	<i>Cream puffs, low sugar, alternatives, diabetes, and calorie</i>
Field of Business	:	<i>Food & Beverage</i>