

RINGKASAN EKSEKUTIF

Schale adalah sebuah bisnis yang masuk di dunia *fashion* pria. Target konsumen kami adalah pria berumur 18 hingga 25 tahun yang sadar akan kebutuhan *fashion* di kegiatan sehari-hari. Tren *fashion* pria saat ini adalah penampilan gaya yang *simple* namun elegan. Gaya ini memperlihatkan sisi anak muda yang energik dan supel melalui tampilan sederhana ditambah dengan aksesoris tambahan yang memperlihatkan sisi elegan mereka agar terlihat berkarakter di kesehariannya.

Kami memutuskan untuk menghasilkan produk dengan bahan dasar kulit 100% dikarenakan sesuai dengan kebutuhan pria saat ini. Kami sangat yakin bahwa penggunaan bahan kulit pada aksesoris *fashion* pria mampu meningkatkan citra pria yang elegan, hal ini sekaligus memperkuat percaya diri pada pria untuk tampil di kesehariannya.

Saat ini Schale fokus terhadap satu produk, yaitu tas kulit. Tas khusus pria dengan berbahan kulit 100% tentunya disertai desain yang *simple* dan elegan, sangat sesuai dengan kebutuhan pria. Kualitas produk terlihat melalui bahan yang digunakan, hasil penjahitan, kelengkapan produk, hingga ke bagian terkecil dari tas ini sekalipun diperhatikan dengan baik dan melalui kontrol kualitas yang baik.

Kami sangat yakin untuk masuk dan bersaing dengan kompetitor sejenis lainnya. Karena kami memiliki beberapa poin yang kami banggakan, melalui citra produk

simple dan elegan, konsistensi pada konsep, desain juga kualitas, dan yang terakhir *trust* yang akan kami bangun dari awal kepada *stakeholder*.

Schale ingin membentuk suatu pemahaman baru mengenai *fashion* berbahan kulit, yaitu *fashion* kulit tidak harus mencitrakan rasa tua, namun bisa juga digunakan sebagai pencitraan anak muda yang bernuansa elegan.

Schale menggunakan dua cara penjualan, secara *online* dan *offline*. Sistem *online* yang digunakan melalui *website* resmi kami, dengan rancangan *website* yang sangat menarik dilengkapi dengan fitur-fitur yang unik dan mudah digunakan. Sedangkan untuk penjualan secara *offline*, Schale masuk melalui *event fashion* terkemuka seperti Brightspot, INACRAFT, dan juga melakukan konsinyasi pada beberapa toko yang tepat dan efektif.

Untuk langkah awal, pendistribusian produk Schale hanya akan terfokus pada wilayah kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Bali. Hal ini dimaksudkan karena akan sangat efektif untuk menjangkau kota besar terlebih dahulu. *Fashion* di kota besar adalah kiblat dari kota-kota pinggiran lainnya. Langkah selanjutnya adalah dengan meningkatkan produktivitas dengan terbukanya *distribution channel* baru hingga akan lebih merata. Rencana untuk beberapa tahun ke depan adalah dengan akan membuka toko resmi dan *workshop* sehingga SOP dari produk Schale dapat diterapkan dengan lebih baik sehingga produk yang dihasilkan berkualitas dan konsisten.

EXECUTIVE SUMMARY

Schale is man fashion business that aware of the fashion needs and trend for daily activities. The consumer targets are man of aged in range of 15-28 years old in current time representing the energetic and flexible side that characterized their daily basis life by adding the accessories and approaching the sociable side trend by keeping simple but elegant looked for youth.

Schale are producing 100 % from leather edition to meet the man needs in this present time and confidently sure that the choosing of leather in fashion accessories can increase all in once the man image elegance and increasing man confidence in everyday appearance. Its aimed to perform the new comprehension of man fashion with leather as a material, that leather is not again seems to be old fashion but however can be use with young in simple and elegance ways.

Currently, Schale is focusing on producing leather bag products. Bag specified for man surely coming with a simple but elegant display that appropriate with man needs. The product quality can be shown start from form the materials, sewing result and complete equipment used. Moreover Schales always pays attention specifically to the smallest part and good product quality control.

Schales product confidently sure can entry and compete with other competitor in similar product. In addition that it have many points to be proud of, through the simple but elegant display, consistent in concept and quality, comes along with good

design and more importantly point is the trust that Schales build from the beginning with the stakeholders.

By two selling system, online and offline Schale are accessible sell in market. With the modernization, online selling system by internet, through the official website with interesting layout and equipped with many unique features and easy to be used. Furthermore, for offline selling system, Schale entering famous fashion events for instance Brightspot, Inacraft and committing the effective consignment and fashion shop leader.

Currently for first step, Schale product distribution are only focusing in big cities such as Jakarta, Bandung and Bali, while firstly reaching big cities will be more effective and always be a leader to another border sides cities. The next steps taken are by increasing the productivities and opening of the new distribution channels. For the few year programs in the future, Schale will open an official shop and workshop so that the Standard Operational Program (SOP) and the consistency quality can be fully maintained for certainly increasing and meeting the Schales product consumer satisfaction.