

EXECUTIVE SUMMARY

Wishing Tree is a business in greeting cards industry that provides greeting cards for any occasion. Wishing Tree's cards differ from any other cards that can be bought on bookstores, because they can be customized directly by the consumers. This customization service is the only service that offered by Wishing Tree. Consumers can order the design, theme, and wordings according to their personal preferences. This business is online-based and consumers can order cards directly from the website: www.wishingtree.co.

According to Alpha Test result, 80% respondents said that they are willing to buy Wishing Tree Cards. This shows that Wishing Tree products have market attractiveness. Respondents also gave score 4.06 (out of 5) for overall card attributes and their interest toward Wishing Tree products. Based on those information, we can conclude that Wishing Tree has the attributes that can motivate consumers to buy the products.

Within five-years projection, Wishing Tree is estimated to get Rp 4,385,910,000 per year, or equals 10% of total greeting card's potential market in Jakarta. This result is based on worthiness analysis of Wishing Tree's business for five years, that has the potential net profit of 25% from sales, Discounted Payback Period of 3.49 years, Net Present Value of Rp 611,655,226, and Internal Rate of Return of 72%. According on mentioned information, we can conclude that Wishing Tree business is worth to be developed.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Wishing Tree adalah sebuah bisnis yang bergerak di industri kartu ucapan untuk berbagai kebutuhan ucapan selamat. Kartu yang ditawarkan berbeda dengan kartu ucapan umum yang terdapat di toko buku karena dapat dikastemisasi. Kastemisasi ini merupakan satu-satunya jasa yang ditawarkan Wishing Tree. Konsumen dapat memesan bentuk desain, tema, dan kata-kata pada kartu ucapan yang sesuai dengan keinginan. Bisnis ini berbasis *online* yang pemesanan kartunya dapat dilakukan melalui *website* yang beralamat pada www.wishingtree.co.

Berdasarkan uji alpha dinyatakan 80% responden bersedia membeli Wishing Tree. Hal ini menunjukkan bahwa produk Wishing Tree memiliki daya tarik pasar (*market attractiveness*). Selain itu, responden memberikan nilai 4,06 (dari nilai maksimal 5) untuk keseluruhan atribut kartu dan ketertarikan mereka terhadap produk Wishing Tree. Sehingga disimpulkan bahwa Wishing Tree memiliki atribut yang dapat mendorong motivasi beli konsumen.

Dalam proyeksi lima tahun ke depan, diperkirakan Wishing Tree berpotensi untuk mendapatkan Rp 4.385.910.000 per tahunnya, yaitu 10% dari total potensi pasar DKI Jakarta. Hal ini dilihat dari hasil analisis kelayakan bisnis selama lima tahun yang memiliki potensi tingkat keuntungan bersih sebesar 25% dibandingkan penjualannya, *Discounted Payback Period* dalam waktu 3,49 tahun, *Net Present Value* sebesar Rp 611.655.226, dan *Internal Rate of Return* 72%. Berdasarkan informasi ini dapat disimpulkan bahwa bisnis Wishing Tree layak untuk dikembangkan.