

RINGKASAN EKSEKUTIF

BATTEN merupakan sebuah bisnis fesyen yang menjual pakaian luaran bagi pria dan wanita yang berusia 17-25 tahun. Bisnis ini didirikan oleh lima anggota yaitu Aurelia Rivana, Denita Putri, Marvin Pramudita, Pamela Bong, dan Winni Rulianti. Ketertarikan besar terhadap fesyen merupakan salah satu dasar berdirinya bisnis ini.

Internet merupakan teknologi yang telah mengubah cara hidup manusia dan saat ini belanja melalui internet adalah hal yang sangat umum di seluruh dunia maupun Indonesia. Industri fesyen lokal di Indonesia pun berkembang secara pesat sejak tahun 2008. Beberapa kesempatan tersebut turut mengarahkan BATTEN untuk memanfaatkan teknologi internet dengan mendirikan situs www.battenclothing.com sebagai galeri BATTEN dan terjadinya transaksi pembelian, dan outlet tetap di IDEA fx Sudirman.

Dilihat dari sisi keuangan, BATTEN memiliki kisaran harga jual Rp 150.000 – Rp 399.000. Modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha sebesar Rp 36.000.000 dengan tingkat pengembalian 42% pada tahun pertama dan mulai membagikan dividen pada tahun ketiga. Berdasarkan proyeksi 5 tahun yang dilakukan, BATTEN memiliki tingkat NPV yang positif, IRR lebih besar dari WACC dengan jangka waktu pengembalian 1,9 tahun dari arus kas bebasnya.

BATTEN telah menjual 101 produk koleksi pertamanya sejak peluncuran perdananya pada 11 Mei 2011 dan diliput kehadirannya oleh beberapa media cetak maupun *online*. Pada 18 Agustus 2011 BATTEN kembali meluncurkan koleksi keduanya yang bertema “*Treasure the Fall*”. Dengan peluang dan sisi keuangan yang telah disebutkan di atas, manajemen BATTEN sangat optimis bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dan memiliki prospek yang baik ke depannya.

EXECUTIVE SUMMARY

BATTEN is a fashion clothing line business that sells outerwear for both men and women aged 17-25 years old. The business is established by five members which are Aurelia Rivana, Denita Putri, Marvin Pramudita, Pamella Bong, and Winni Rulianti. The huge interest in fashion is what has led them to create the business.

Internet is truly the technology that has altered the way human lives and online shopping has been a common thing whether in Indonesia or throughout the world. Local fashion industry in Indonesia itself has been growing enormously since the year 2008. Those opportunities are the reason BATTEN use internet and develop its own website www.battenclothing.com as its gallery and also the selling place, and also an offline place at IDEA fX Sudirman.

In view of the financial side, BATTEN has a price ranging from Rp 150.000 – Rp 399.000. An amount of Rp 36.000.000 capital is needed to start the business. BATTEN has been valued to have a good prospect reviewed by the positive NPV and also a 42% of return on investment (ROI) in its first year, with 1,9 years of payback period from its FCF. It will also start paying dividends in the third year.

BATTEN has sold approximately 101 products of its first collection since launched at May 11th 2011 and it has been covered by many magazines both online and offline. In August 18th 2011, BATTEN has launched its second collection entitled “Treasure the Fall”. BATTEN’s management is very optimistic that the business is feasible and has a good prospect in the future considering the opportunities and the financial side.