

Abstrak

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan meningkatnya daya saing perusahaan di industri manufaktur, inovasi produk menjadi sebuah investasi yang kerap dilakukan perusahaan untuk mempertahankan eksistensinya di antara kompetitornya. Penelitian ini membahas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi inovasi produk serta dampak inovasi produk terhadap profitabilitas. Sampel yang digunakan yaitu 37 perusahaan dalam industri manufaktur selama 10 tahun, dari tahun 2000-2009. Dengan menggunakan regresi data panel (OLS), dapat diketahui bahwa ternyata umur secara positif dan signifikan memengaruhi inovasi produk sedangkan ukuran, struktur modal dan kepemilikan saham publik secara negatif dan signifikan memengaruhi inovasi produk. Selain itu, terbukti bahwa inovasi produk di 2 tahun sebelumnya dan penjualan secara positif dan signifikan memengaruhi profitabilitas.

Keywords: inovasi produk, struktur modal, profitabilitas.

Abstract

Along with the development of technology and the increasing competitiveness of enterprises in the manufacturing industry, product innovation becomes an investment that often companies do to maintain its existence among its competitors. This study discusses the factors that affect product innovation and the impact of product innovation to profitability. The samples used are 37 companies in the manufacturing industry for 10 years, from 2000-2009. Using panel data regression (OLS), it is known that age was positively and significantly influence product innovation while the size, capital structure and ownership of public stocks negatively and significantly affect product innovation. It is also known that product innovation in the previous 2 years and sales are positively and significantly affects profitability.

Keywords: product innovation, capital structure, profitability.