

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Bafardi Indo Duamitra sedang mengembangkan divisi baru pada PT Davka Mitra Sportindo yang merupakan distributor eksklusif untuk produk-produk bermerek dagang Nike. Komunitas yang merupakan sebuah pasar yang menjanjikan bagi industri saat ini, membuat PT Davka mendirikan divisi tersendiri bagi pasar tersebut. PT Davka yang masih dalam tahap awal dalam proses pembelajaran mengenai komunitas, menemui beberapa hambatan dalam berhubungan dengan komunitas yang ada. Penulis kemudian melakukan observasi mengenai masalah yang dihadapi perusahaan.

Hasil dari observasi yang dilakukan adalah, PT Davka memiliki kesulitan dalam mengenal nilai dan budaya setiap komunitas, termasuk bagaimana interaksi antara komunitas satu dengan komunitas yang lain. Hal ini penting untuk diketahui karena pendekatan bisnis kepada komunitas harus dilakukan secara halus, dan berdasarkan hubungan kekeluargaan. Dari hasil observasi dan analisis penulis, maka penulis berkesimpulan bahwa diperlukan sebuah acara yang dapat mempersatukan komunitas sebagai bagian untuk mendekatkan perusahaan dengan komunitas-komunitas yang ada. Pada tahap selanjutnya penulis memberi beberapa masukan pada PT Davka untuk pengembangan perusahaan pada masa mendatang.

EXECUTIVE SUMMARY

PT Bafardi Indo Duamitra is developing a new division under PT Davka Mitra Sportindo, an exclusive distributor for Nike products. The division, called Community Division, is dedicated for serving the community market which is a promising market for the industry today. In its early stages in the process of learning about the community, the company meets some obstacles in dealing with them. The author observes about these obstacles by working in the company.

As the results of the observations, PT Davka has difficulties in recognizing the value and culture of each community, and how the interaction process between these communities. It is important to note because when we approach the community for business purpose, the relationship must be done subtly, and based on mutual understanding. The author concludes that the company needs to hold an event that can unite the communities, and also open the chance for the company to knowing the existing communities. In the end the author gives some advice to PT Davka for their future development.