



OKTOBER,2012

PENINGKATAN TARGET PENJUALAN PRODUK

PT SCHOLZ INDONESIA

OLEH

RAY BENNY SALOMO TOBING

131061069



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER,2012



PENINGKATAN TARGET PENJUALAN PRODUK
PT SCHOLZ INDONESIA

OLEH

RAY BENNY SALOMO TOBING

131061069



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2012