

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan dan minuman merupakan industri yang memberi kontribusi yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pertumbuhan industri ini sempat melambat selama pandemi namun tetap bisa terus bertumbuh positif hingga saat ini. Salah satu jenis makanan yang cukup digemari di Indonesia adalah makanan Jepang.

Berdasarkan survei, penelitian kualitatif dan kuantitatif, serta melalui FGD dan *in-depth interview* yang telah dilakukan, diketahui bahwa ramen merupakan makanan yang cukup digemari oleh masyarakat Indonesia. Meski demikian, diketahui juga bahwa kebanyakan restoran ramen yang sudah terkenal di masyarakat menawarkan harga yang cukup tinggi. Ichido Ramen melihat adanya peluang untuk mengembangkan bisnis restoran ramen dengan harga yang lebih terjangkau. Tim Ichido juga melihat peluang dalam membuat produk ramen halal karena lebih dari 80% masyarakat Indonesia beragama Islam. Dari situ, Ichido Ramen menargetkan *customer* berusia 15-34 tahun dengan SES B-C1 di daerah Kabupaten Tangerang.

Setelah beroperasi selama kurang lebih tiga bulan dengan bekerja sama dengan sebuah kafe penjual minuman, Ichido Ramen berhasil menjual 406 mangkok ramen sejak awal April dan 27 piring gyoza sejak awal Juni. Pendapatan kotor yang didapatkan dari seluruh penjualan tersebut ada senilai Rp12.939.566. penjualan tersebut berhasil mencapai *target sales* yang dibuat sebelumnya, yaitu pada bulan pertama dan bulan ke empat (setengah bulan), meskipun target pada bulan kedua dan ketiga tidak berhasil tercapai dengan selisih 2 dan 24 mangkok ramen dari target. Tujuan yang ingin dicapai oleh Ichido Ramen adalah dapat mencapai *target sales* dan meningkatkan *revenue* dan *profit*. Hal ini akan dicapai dengan melakukan *market penetration* seperti penetrasi harga, meningkatkan promosi, hingga bermitra dengan bisnis lain (saat ini kafe minuman).

Kata Kunci	:	Ramen, Makanan, Makanan Jepang, Halal, Harga Terjangkau, kafe
Bidang Usaha	:	Makanan/ <i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The food and beverage industry is an industry that contributes significantly to Indonesia's economic growth. The growth of this industry had slowed down during the pandemic but has continued to grow positively until now. One type of food that is quite popular in Indonesia is Japanese food.

Based on surveys, qualitative and quantitative research, as well as through FGDs and in-depth interviews that have been conducted, it is known that ramen is a popular food among Indonesians. However, it is also known that most ramen restaurants that are well known in the community offer quite high prices. Ichido Ramen sees an opportunity to develop a ramen restaurant business at a more affordable price. The Ichido team also sees an opportunity in making halal ramen products because more than 80% of Indonesian people are Muslim. From there, Ichido Ramen targets customers aged 15-34 years with SES B-C1 in the Tangerang Regency area.

After operating for about three months in collaboration with a café selling drinks, Ichido Ramen managed to sell 406 bowls of ramen and 27 plates of gyoza. The gross revenue earned from these sales was Rp12.939.566. The sales successfully achieved the sales targets made beforehand, namely in the first and third months (half month), although the target in the second month and third was not achieved with a difference of 2 and 24 bowls respectively of ramen from the target. Ichido Ramen's goal is to achieve its sales target and increase revenue and profit. This will be achieved by conducting market penetration such as price penetration, increasing promotions, and partnering with other businesses (currently beverage cafe).

Keywords	:	Ramen, Food, Japanese Food, Halal, Affordable, Cafe
Field of Business	:	Food and beverage