

**EKUITAS MEREK LIPTON DI INDONESIA: MEMBANGUN MEREK
YANG KUAT PADA KONSUMEN YANG BERBEDA**

OLEH

Aditya Zainir

131081131



**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2012**

**EKUITAS MEREK LIPTON DI INDONESIA: MEMBANGUN MEREK
YANG KUAT PADA KONSUMEN YANG BERBEDA**

OLEH

Aditya Zainir

131081131



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2012**