

EFEKTIVITAS PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PRODUK FOREVER
YOUTH LIBERATOR DI *EXISTING CUSTOMER* YVES SAINT LAURENT

OLEH

KARISSA DAMARASARI

131081078



KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2012

EFEKTIVITAS PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PRODUK FOREVER
YOUTH LIBERATOR DI *EXISTING CUSTOMER* YVES SAINT LAURENT

OLEH

KARISSA DAMARASARI

131081078



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGAI PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2012