

PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF

Pengaruh Promo AirAsia terhadap Perubahan Perilaku Pembelian Tiket oleh

Konsumen

di PT Indonesia AirAsia

OLEH

Jane Utari Hermanto

131081022



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2012

PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF

Pengaruh Promo AirAsia terhadap Perubahan Perilaku Pembelian Tiket oleh

Konsumen

di PT Indonesia AirAsia

OLEH

Jane Utari Hermanto

131081022

**S1 PRASETIYA
MULYA**

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2012