

MEMBANGUN KOMUNIKASI BRAND PARIWISATA SINGAPURA
DI INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL

OLEH

Jeffrey

131081133



KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER 2012

MEMBANGUN KOMUNIKASI BRAND PARIWISATA SINGAPURA
DI INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL

OLEH

Jeffrey

131081133



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER 2012