

## RINGKASAN EKSEKUTIF



Aide adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam industri tas kulit wanita. Produk yang ditawarkan adalah tas wanita yang mengutamakan fungsi dan kualitas, serta mengacu pada konsep *simple* dan *elegant*.

Sasaran pasar Aide adalah wanita pada usia 18-29 tahun kelas menengah-atas, memiliki mobilitas yang tinggi, memperhatikan *fashion*, dan membutuhkan wadah yang sesuai dengan kebutuhan sehari-hari. Dengan melihat perilaku sasaran pasar yang gemar mengganti dan memiliki banyak tas, maka Aide dalam menawarkan tas wanita memiliki peluang yang besar dalam meraih pangsa pasar.

*Value proposition* yang ditawarkan kepada sasaran pasar adalah *emotional value* dan *functional value*. Penggunaan dominasi bahan kulit dan kanvas merupakan salah satu keunggulan dari produk Aide, karena bahan tersebut memiliki daya tahan yang kuat dan lama, sehingga mendukung penilaian terhadap kualitas yang baik. Secara emosional, *prestige* akan meningkat karena bangga akan bahan tas yang digunakan yaitu kulit asli dan pengguna akan merasa lebih percaya diri serta *fashionable*. Sedangkan secara fungsional, interior tas Aide menggunakan bahan tahan air dan memiliki satu buah kantong yang di dalamnya terdapat sekat-sekat untuk menyimpan

barang, khususnya barang kecil, sehingga dapat membuat isi tas rapi dan memudahkan pengguna tas dalam pencarian serta pengambilan barang.

Konsep produk Aide adalah musiman. Desain dan warna dari tas akan memiliki tema yang berbeda dan bergantung pada musim, yaitu semi/panas dan gugur/dingin. Dari kedua pembagian musim tersebut ditampilkan beberapa warna yang berbeda. Ide tersebut digunakan dengan melihat dunia *fashion* secara internasional. Hal ini ditujukan untuk memberikan keragaman dan diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan pada tas Aide.

Aide telah melakukan *soft launching* pada bulan Mei 2011 melalui situs resmi dan Twitter. Pelaksanaan *grand launching* telah dilakukan pada 15-21 Agustus 2011 di Grand Indonesia pada acara Rayakan Indonesia.

Modal awal 100% berasal dari pemilik usaha sebesar Rp 50.000.000. Proyeksi pertumbuhan bisnis selama lima tahun mendatang menghasilkan *Net Present Value (NPV)* yang positif sebesar Rp 134.962.122. Proyeksi *Internal Rate of Return (IRR)* adalah sebesar 80% dan ekspektasi tingkat pengembalian modal industri sejenis adalah sebesar 11,79%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa usaha tas kulit wanita Aide layak untuk dijalankan dan memiliki keuntungan yang signifikan.

Setiap bagian organisasi Aide memiliki tujuan yang terpenting dalam pengembangan usaha selama lima tahun kedepan. Tujuan dari masing-masing bagian tentunya saling mendukung dalam pencapaian tujuan pada bagian lain. Bagian

pemasaran memiliki tujuan untuk meningkatkan penjualan setiap tahunnya dan mendapatkan *brand interest* serta *brand awareness* dari Aide. Pada bagian operasi, tujuan yang terpenting adalah optimalisasi kualitas produk, efisiensi biaya operasi, dan ketepatan waktu. Bagian sumber daya manusia memiliki tujuan untuk mengembangkan struktur organisasi dan meningkatkan kepuasan karyawan. Sedangkan tujuan dari bagian keuangan adalah meningkatkan nilai bisnis dengan penggunaan dana secara efektif dan efisien serta meningkatkan laba atas usaha yang dijalankan.



## EXECUTIVE SUMMARY



Aide is a business engaged in women's leather bag industry.

The product being offered are women's bag that prioritize in functionality and quality, and refers to the concept of simple and elegant.

Aide's target market are upper-middle class society women, aged between 18-29 years old, have high mobility, pay attention to fashion, and requires a container to bring their daily needs. By observing the target markets behavior in changing bags and collecting many of them, Aide sees a great opportunity to gain market share.

The value proposition that Aide offers its target markets are emotional value and functional value. The use of leather and canvas for every product is one of the hallmarks of Aide products, because the materials have a long and strong durability, thereby supporting a good quality assessment. Emotionally, prestige will increase as the users would feel proud to use bags made from genuine leather, and they would also feel more confident and fashionable. While functionally, users would be more organized in placing items in their bags, which would facilitate them in searching and retrieving items. Aide bags interior uses waterproof materials and has a pouch with partitions for placing items, especially small items.

Aide's concept is seasonal. The designs and colours of the bags will have different themes, depending on the season, whether it is spring/summer or fall/winter. Each season will show different types of colours. This idea was used because Aide refers to fashion internationally. Its objective is to provide diversity and is expected to increase user's interest in Aide bags.

Aide has done its soft launching on Mei 2011 through its official website and twitter account. The grand launching was held from 15-21 August 2001 at Grand Indonesia for the "Rayakan Indonesia" event. The event was held to celebrate Indonesia's independence day and introduce a few of Indonesia's local products.

All of Aide's initial capital came from it's business owners. The total initial capital was Rp 50.000.000. The projected growth in business over the next 5 years has generated a positive Net Present Value (NPV), which is Rp 134.962.122. The projected Internal Rate of Return (IRR) is equal to 80% and the expected rate of return for similar industries is 11.79%. It can be concluded that Aide, women's leather bags is a viable business to run and has significant advantages.

Every department of the Aide organization has the most important goals in developing the business over the next five years. The purpose of each department must support each other in achieving goals. Marketing department has goals to increase sales each year, gaining brand interest and brand awareness of Aide.

In operation department, the most important goals are the optimization of product quality, efficiency of operating costs, and timeliness. The human resources department has goals to develop the organizational structure and improve employee satisfaction. While the purpose of the finance department are to increase business value by use of the funds effectively and efficiently and improve the return on a business carried on.

