

RINGKASAN EKSEKUTIF

Submarine bergerak di Industri kuliner khususnya makanan laut. Submarine ingin mengangkat sebuah nilai tambah yaitu personalisasi dan simplifikasi dari makanan dan minuman yang kami sajikan. Produk kami, khususnya makanan kami simplifikasikan dengan cara *fillet* atau tanpa tulang serta pemilihan produk yang sesuai konsumen inginkan. Selain produk, Kami menawarkan tempat dan suasana yang kami bangun sesuai dengan nama "Submarine". kami menganalogikan yaitu kami memiliki kemampuan untuk menangkap sinyal-sinyal kuat yaitu kebutuhan konsumen dan dapat dimanjakan dengan hidangan yang nikmat dengan tempat yang nyaman.

Target konsumen dari submarine apabila dilihat dari perilakunya, maka submarine cocok untuk mereka yang gemar makan, atau penggemar seafood, maupun mereka yang gemar untuk hangout bersama teman-temannya.

Submarine berlokasi di jalan kemang selatan no 31 lantai 2, Jakarta selatan. Submarine Submarine berencana untuk melebarkan sayapnya di tahun 2015 dengan membuka cabang di lokasi yang strategis dan memiliki karakteristik yang sama dan mendekati submarine kepada target konsumen kami di daerah lainnya. Selain itu di tahun 2013 submarine berencana untuk membuka paket catering dan adanya sistem delivery services yang unik.

Dengan adanya peluang yang cukup besar yaitu dari data yang kami dapat dari Badan Pusat Statistik Indonesia juga menunjukkan laju pertumbuhan industri

restoran. tahun 2011 industri restoran memiliki kecenderungan yang meningkat, terlihat dari tahun 2007 hingga tahun 2011 rata-rata pertumbuhan industri restoran ialah 12,9% pertahun. Hasil dari beta test apabila dihubungkan dengan peluang pertumbuhan restoran di Indonesia khususnya Jakarta selatan maka peluang submarine untuk terus menjadi salah satu pilihan untuk hidangan makanan laut di Jakarta selatan khususnya kemang masih sangat besar.

Submarine membuka usaha ini dengan mengeluarkan Investasi awal sebesar Rp. 274.640.350. Dengan mengeluarkan investasi awal sebesar tersebut, maka kami telah membuat proyeksi keuangan dan kelayakan usaha dari submarine selama lima tahun kedepan. Dari hasil tersebut submarine mendapatkan NPV, yaitu nilai bisnis dari submarine yaitu sebesar Rp.1.109.686.569 dengan cost of equity, yaitu tingkat pengembalian yang diharapkan oleh investor dari modal yang ditanam dengan persentase 16,4%. Sedangkan untuk Internal Rate of return, yaitu tingkat efisiensi dari sebuah investasi yang ditanamkan sebesar 69%. Dan hal yang menarik adalah payback period, yaitu jangka waktu pengembalian investasi di Submarine dalam jangka waktu dua tahun enam bulan. Maka jika dihubungkan dengan potensi pasar yang dapat dimanfaatkan oleh submarine dan proyeksi keuangan yang telah dilakukan selama lima tahun kedepan. Maka submarine adalah bisnis yang menarik dan layak untuk dijalankan karena diproyeksikan dapat memberikan keuntungan yang besar.

EXECUTIVE SUMMARY

In this business plan, Submarine as a seafood restaurant wants to give an extra value for our consumer with offering *personalization* and *simplification* from our product. Especially in food, we simplify our menus with fillet processing, which means makes consumer for more enjoyable eating experience. A part from that, we make an experience for the consumer when they come to our restaurant with making a special ambience subaqueous theme. As a main target, Submarine Restaurant targeting for those people who like to eat seafood and also people who like to hangout with their friends while enjoying in a urban place. Submarine Restaurant was located in South Kemang St. No. 31, South Jakarta.

Submarine Restaurant plan to expand the business in 2015 with opening a new branch in a strategic location, due to make our target consumer easy to reach out Submarine Restaurant. Moreover, Submarine Restaurant plans to expand the business with offering special package for catering and a new system with delivery service in 2013.

According to BPS, shows the growth of restaurant industry in Jakarta in 2011 was growing rapidly. On the average, between 2007-2011 the growth of restaurant industry in Jakarta has 12,9% year on year. In this condition, it becomes an opportunity for Submarine Restaurant to become a contributor in the restaurant industry in Jakarta. Furthermore, based on the Beta Test result showed Submarine Restaurant becomes widely accepted in our target consumer. Relates to the growth of restaurant industry especially in South

Jakarta, the founders conclude Submarine Restaurant have a big opportunity to become a contributor in this industry, particularly with opening a restaurant in Kemang area.

At the first, Submarine Restaurant start the business with initial investment at Rp.274,640,350. From the initial investment, the founders can have a financial projection and feasibility of business projection in the next 5 years. From the result, the founders got NPV was Rp.1,109,686,569. In the cost of equity, the founders expect the targeted returned 16,4%. Whereas, for internal rate of return in 69%. From the payback period, the founders expect within 30 months at return on investment. Thus, from the financial projection Submarine Restaurant feasible to become a contributor in the restaurant industry.

