

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Tioti adalah perusahaan yang bergerak di bidang kuliner, lebih khususnya lagi dalam bidang makanan penutup dan kue-kue. Tioti mulai beroperasi pada awal tahun 2012, dan berfokus pada pembuatan produk yang memiliki rasa yang kuat dan cocok untuk selera konsumen.

Tioti, menawarkan produk macaron sebagai produk pertama yang dilepas ke pasar, dengan pembuatan macaron made by order dengan adanya pilihan kustomisasi dalam kombinasi macaron shell dan isian. Selain itu, Tioti juga menawarkan jasa pemesanan melalui media online untuk mempermudah konsumen melakukan pemesanan produk Tioti. Selain macaron, Tioti nantinya juga berencana untuk membuat cake dan beragam makanan penutup lain, dan akan dibuat juga hiasan-hiasan untuk acara besar dengan basis macaron.

Tioti, bergerak di pasar yang sedang berkembang, dan memiliki konsumen yang cenderung loyal terhadap produk yang sesuai dengan selera mereka. Dengan produk Tioti yang memiliki rasa yang cukup enak menurut calon konsumen berdasarkan uji coba alfa dan beta test, maka Tioti memiliki peluang untuk menghasilkan keuntungan dari konsumen yang loyal terhadap rasa tersebut. Selain itu, kesulitan untuk memasuki bisnis di bidang yang sama dengan Tioti juga mengurangi adanya ancaman pesaing baru Tioti, sehingga potensi keuntungan tidak terancam.

Konsumen yang akan disasar Tioti, adalah konsumen dengan umur 18 sampai dengan 28 tahun yang umumnya merupakan mahasiswa dan profesional muda yang menyukai makanan manis. Selain itu, Tioti juga menyasar konsumen business to business yaitu kafe-kafe dan *event organizer*.

Untuk dapat melayani konsumen dan juga meraup keuntungan dari industri, Tioti telah membuat beberapa rencana dari bidang pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Tioti telah membuat rencana jangka pendek yaitu rencana untuk awal pembukaan bisnis Tioti, sampai dengan rencana jangka panjang untuk perkembangan bisnis Tioti, yang di dalamnya terdapat penyerapan tenaga kerja sebagai upaya Tioti memperbaiki kondisi sosial di Jakarta dengan memberikan lapangan pekerjaan. Rencana-rencana yang dibuat Tioti, diharapkan dapat terlaksana dengan baik, dan mampu menyajikan keuntungan sesuai dengan potensi yang ada di dalam industri.

## EXECUTIVE SUMMARY

Tioti is a business focusing in the culinary area, specializing itself in the production of desserts and other cakes. Tioti opened its operation in early 2012, focusing on the development of products with strong flavors that consumers will enjoy.

With fresh made by order macarons as its first and main product, Tioti enters the market to fulfill the needs of customers. Tioti's macarons are freshly made and also customizable, where the customers can pick his own fillings in every macaron they order, a service that Tioti makes to cater the customer's needs. Lastly, Tioti is also developing a service where customers can design their own decorations for weddings, birthdays, and all sorts of celebratory events, to cater not only direct customer needs, but also business to business customer needs as well.

Opportunities in the industry, is one of the many reason why Tioti decided to open its business in the industry. The industry itself is a large sized and growing industry, with customers that highly value products that they enjoy. Also, the high difficulty to produce macarons also protects the industry from newcomers that can threaten the profit opportunity of the industry. By making a product that has been rated good by the potential customers, Tioti can gain profit accordingly by catering the customers needs.

Tioti's customers are mainly college students and young professionals aged 18 to 28 years old that enjoy desserts. Apart from the direct customers, Tioti also serve

business to business customers from cafes to event organizers that fits Tioti's criterias.

In order to grab the profit provided by the industry, Tioti generated short term and long term planning, which covers the marketing, human resource, and finance area. Inside the planning that Tioti has generated, there are also corporate social responsibilities aspect included in the planning, which is to reduce the number of workforce unemployment by recruiting graduates of cooking schools. These plannings hopefully can help Tioti achieve a respectable profit, serve it's customers, and be socially profitable for the environment that Tioti works in.

