

**MENINGKATKAN PROBABILITAS DIDAPATKANNYA
KAMPANYE AXIS RAMADHAN DENGAN MEMPERBAIKI
LAYANAN DAN HUBUNGAN KOMUNIKASI ANTARA
COLMANHANDOKO DAN AXIS**

OLEH

SAKINAH ALATAS

131081003



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER,2012

**MENINGKATKAN PROBABILITAS DIDAPATKANNYA
KAMPANYE AXIS RAMADHAN DENGAN MEMPERBAIKI
LAYANAN DAN HUBUNGAN KOMUNIKASI ANTARA
COLMANHANDOKO DAN AXIS**

OLEH

SAKINAH ALATAS

131081003



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER,2012