

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan indeks tendensi bisnis di Indonesia, saat ini, pertumbuhan bisnis di Indonesia sedang meningkat. Pertumbuhan ini didominasi oleh berbagai sektor yaitu dari sektor keuangan sampai sektor *fast moving consumer goods* (FMCG). Peningkatan pertumbuhan bisnis ini membuat persaingan yang terjadi di dalam Industri kian meningkat sehingga untuk mempertahankan daya saing, perusahaan harus fokus pada kompetensi yang dimiliki dan menyerahkan tugas di luar kompetensinya kepada pihak luar (jasa). Melihat pasar yang menarik ini membuat pertumbuhan bisnis di Industri konsultan kian tumbuh sehingga persaingan yang terjadi dalam industri konsultan juga meningkat.

Selama periode program magang di Mediatrac, penulis telah melakukan pengukuran dengan cara observasi langsung dan juga wawancara ke beberapa kompetitor dari Mediatrac. Hasil pengukuran ini menunjukkan bahwa Mediatrac masih membutuhkan peningkatan pada proses evaluasi di dalam rangkaian proses manajemen konsultasi seperti yang dikatakan Milan Kubr dalam bukunya yang berjudul *Management Consulting* (1986).

Gejala permasalahan ini kemudian dianalisis lebih lanjut untuk mengidentifikasi akar permasalahan dengan menggunakan Fishbone Diagram. Hasil analisis menemukan bahwa alasan kurangnya proses evaluasi yang dilakukan Mediatrac adalah karena perusahaan belum menemukan metode yang tepat dengan ketentuan yang dibutuhkan.

Selanjutnya, penulis memaparkan 19 alternatif metode evaluasi yang kemudian disaring menggunakan tiga tahapan analisis, (1) peringkat, (2) pembobotan, dan (3) model yang tepat. Pada tahapan analisis pertama dan kedua, penulis telah menyaring ke-19 metode evaluasi tersebut menjadi 4 metode yang paling cocok dengan kebutuhan Mediatrac. Solusi terbaik dianalisis menggunakan tahapan analisis ketiga, yakni model yang tepat (*proper model*). Analisis terakhir menunjukkan bahwa *performance only model* adalah solusi terbaik untuk Mediatrac.

Walaupun proyek pengembangan ini belum sampai ke tahapan implementasi, namun dalam laporan tugas akhir ini penulis telah menyusun rencana implementasi untuk jangka waktu satu tahun ke depan sebagai rekomendasi lebih lanjut setelah alternatif solusi terbaik diidentifikasi. Tujuan dari keseluruhan proses yang telah penulis lakukan ini adalah untuk meningkatkan performa Mediatrac sebagai salah satu perusahaan jasa yang tengah berada di dalam persaingan yang ketat.

EXECUTIVE SUMMARY

Based on the business tendency index in Indonesia, today, business growth in Indonesia is rising. This growth is dominated by various sectors, from the financial sector to fast moving consumer goods (FMCG) sector. Increased business growth lifts up the industry competition, so as to maintain competitiveness, companies must focus on their core competence and give up the rest to outside parties (services). Looking at this attractive market creates business growth in the consulting industry to rise. In accordance to that, competition in the consulting industry also increases.

During the period of the internship program at Mediatrac, the author has conducted measurement processes by doing direct observation and interviews to several competitors of Mediatrac. The results of these measurements indicate that Mediatrac still needs an improvement in the evaluation process within the series of consulting management process as claimed by Milan Kubr in his book, *Management Consulting* (1986).

These problem symptoms were then further analysed to identify the root causes using a Fishbone Diagram. The results of the analysis found that the reason for the lack of an evaluation process conducted by Mediatrac was because the company has not yet found the right method to go along with the company's needed requirement.

Furthermore, the author quoted 19 alternative evaluation methods that were filtered using a three-step analysis: (1) ratings, (2) weighting, and (3) proper model analysis.

In the first and second stage of analysis, the author had to narrow down all 19

evaluation methods into 4 methods that are most suited to Mediatrac's needs. The best solution was analyzed using the third analysis stage, the proper model. The final analysis showed that the performance only model is the best solution for Mediatrac.

Although these development project has not been implemented, but in this final report the author has developed an implementation plan for the next one year period as the further suggestion after the best alternative solution was identified. The purpose of the overall process that has been done by the author is to improve the performance of Mediatrac as one of the service companies that is currently in a tight competition.

