

PENGUATAN MEREK DI DALAM PEMASARAN ANTARBISNIS (STUDI
KASUS PT VOKSEL ELECTRIC TBK.)

OLEH

Maria Stacia

131081117



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

NOVEMBER, 2012

PENGUATAN MEREK DI DALAM PEMASARAN ANTARBISNIS (STUDI KASUS
PT VOKSEL ELECTRIC TBK.)

OLEH

Maria Stacia

131081117



S1 BISNIS
PRASETIYA MULYA
No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

NOVEMBER, 2012