



**PENGARUH PROMOSI DAN *WORD-OF-MOUTH* TERHADAP
CITRA MEREK S1 PRASETIYA MULYA**



**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2012**



**PENGARUH PROMOSI DAN *WORD-OF-MOUTH* TERHADAP
CITRA MEREK S1 PRASETIYA MULYA**



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2012