

RINGKASAN EKSEKUTIF

Delicake adalah sebuah perusahaan yang bergerak di industri makanan. Produk utama yang ditawarkan oleh Delicake adalah cupcake. Cupcake yang dijual memiliki rasa yang sesuai dengan lidah konsumen Delicake (penduduk Jakarta) Delicake juga menawarkan layanan *over night service delivery* yaitu sebuah pelayanan dimana konsumen akan menerima cupcake sesuai dengan pesanan maksimal 24 jam setelah pemesanan. Cupcake yang ditawarkan oleh Delicake cocok untuk dikonsumsi di banyak tempat dan acara seperti misalnya acara pernikahan, acara ulang tahun, ataupun di waktu senggang dan santai.

Target pasar Delicake adalah pria dan wanita dengan gaya hidup urban dan modern, berusia 18 – 29 tahun, tingkat konsumsi berkisar diantara Rp 1.000.001 hingga Rp 5.000.000 per bulan, berprofesi sebagai pelajar, mahasiswa dan pekerja tahap awal, berdomisili di Jakarta Selatan (primer) dan Jakarta Timur, Jakarta Pusat dan Tangerang (sekunder).

Industri makanan olahan memiliki prospek yang cukup bagus di Indonesia. Selain karena skalanya yang cukup besar, pertumbuhannya juga diproyeksikan cukup signifikan yaitu sekitar 9 hingga 10% per tahunnya (target pemerintah pada tahun 2011). Delicake meyakini bahwa dengan memanfaatkan potensi pasar yang ada, dan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki, Delicake memiliki kesempatan untuk terus tumbuh dan membangun perusahaan yang sehat dengan pangsa pasar yang signifikan di masa depan.

Modal awal yang digunakan untuk memulai bisnis Delicake adalah sebesar Rp 35.000.000. Berdasarkan studi kelayakan usaha yang dilakukan dengan melakukan proyeksi keuangan untuk lima tahun kedepan, NPV Delicake adalah sebesar Rp 564.119.868. IRR adalah sebesar 99.21% dan *profitability index* sebesar 6.64.

EXECUTIVE SUMMARY

Delicake is a company that operates in processed food industry. The main product that Delicake offers are cupcakes. Cupcakes that Delicake offers suites the personal tastes of Delicake's target market (the residents of Jakarta). Delicake also offers an over night service delivery, that is, a service that guarantees buyer of Delicake will receive their order within 24 hours post to their order time. Delicake's cupcakes are suitable to many kinds of events and places, such as weddings, birthday parties, or even to accompany our customer's leisure time.

Delicake's target market are men and women with urban and modern lifestyle, age 18-29 years old, with consumption rate ranges from Rp 1.000.001 to Rp 5.000.000 monthly, occupied as students, scholars, employees at early stage, domiciled at South Jakarta (primary) and East Jakarta, Central Jakarta and Tangerang (secondary).

The processed foods industry has a good for prospect in Indonesia. Other than its big scale, the industry was also projected to have a significant growth, around 9 to 10% annually (government target in 2011). Delicake is sure that by utilizing the market potential and optimizing resources that are available, Delicake have a great chance to continue to grow and to build a healthy company with a significant market share in the future.

The initial capital that is required to start the business is Rp 35.000.000. This capital requirement is then fulfilled by collecting money from Delicake's five founders. Each founder chipped in the same amount of capital, Rp 7.000.000 per person. Delicake have done a financial projection to predict its business feasibility. Based on the projection, Delicake's NPV for the next five years will Rp 564.119.868, IRR is 99.21% and profitability index is 6.64.