

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri tekstil, dan pakaian memiliki peluang yang sangat tinggi untuk dijalankan, dimana menurut nasional kontan (2020), Menteri Perindustrian menyatakan bahwa ekspor industri tekstil dan pakaian jadi mencapai US\$ 10,62 miliar. Menurut Milu (2021), dalam bidang baju *custom DTF printing* masih ditemukan kesulitan dalam aspek desain baju.

Oleh karena potensi besar pada Industri tekstil, dan pakaian, kelompok memutuskan untuk memulai usaha di industri tekstil, dan pakaian yaitu Custom Aja. Custom Aja menawarkan baju *custom DTF Printing* yang memiliki nilai utama yaitu bergaransi 1 minggu, memberikan jasa konsultasi *design*, harga terjangkau yaitu Rp 60.000 hingga Rp 157.000, serta *customer service* yang cepat dan ramah. Produk dipasarkan melalui melalui Instagram, TikTok, Tokopedia dan Shopee dengan promosi berupa *bundling, cashback, referral code* dan *discount*.

Segmentasi konsumen yang disasar Custom Aja adalah siswa dan mahasiswa berusia 15-24 tahun berdomisili DKI Jakarta yang ingin membuat baju untuk komunitas, organisasi, event, ataupun keperluan lainnya. Operasional bisnis dijalankan di Jakarta yang membuat proses pengerjaan baju dibawah 3 hari. Custom Aja membutuhkan modal awal sebesar Rp 27,365,000 untuk menjalankan bisnis ini.

Modal awal tersebut digunakan untuk keperluan operasional seluruh divisi selama 3 bulan awal mulai dari divisi pemasaran hingga keuangan, dan peralatan-peralatan yang dibutuhkan mulai dari mesin *press*, laptop, *handphone*, serta peralatan lain yang dibutuhkan oleh masing-masing divisi. Custom Aja yakin bahwa bisnis ini dapat dijalankan dengan baik, dan memperoleh keuntungan dalam proses perjalanan bisnis yang dilakukan.

<b>Kata Kunci</b>	:	Baju custom, Dtf printing, Bergaransi, terjangkau, dan jasa design
<b>Bidang Usaha</b>	:	Fashion

## EXECUTIVE SUMMARY

The textile and clothing industry has a very high chance to run, where according to national cash (2020), the Minister of Industry stated that exports of the textile and apparel industry reached US\$ 10.62 billion. According to Milu (2021), in the field of custom *DTF printing* clothes there are still difficulties in aspects of shirt design.

Because of the great potential in the textile and clothing industry, the group decided to start a business in the textile and clothing industry, namely Custom Aja. Custom Aja offers custom *DTF Printing* clothes which have main values, namely a 1 week guarantee, providing design consulting services, affordable prices, IDR 60,000 to IDR 157,000, as well as fast and friendly customer service. Products are marketed via Instagram, TikTok, Tokopedia and Shopee with promotions in the form of bundling, cashback, referral codes and discounts.

The consumer segment targeted by Custom Aja is students aged 15-24 years who are domiciled in DKI Jakarta who want to make clothes for communities, organizations, events or other needs. Business operations are carried out in Jakarta which makes the process of making clothes under 3 days. Custom Aja requires an initial capital of IDR 27,365,000 to run this business.

The initial capital was used for the operational needs of all divisions during the first 3 months, starting from the marketing division to finance, and the equipment needed, starting from press machines, laptops, cellphones, and other equipment needed by each division. Custom Aja believes that this business can be run properly, and gain profits in the process of business trips that are carried out.

<b>Keywords</b>	:	Custom clothes, DTF printing, Guaranteed, affordable, and design services
<b>Field of Business</b>	:	Fashion