

Executive Summary

Jill merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*. Jill didirikan pada tahun 2012 oleh 5 mahasiswa semester akhir Sekolah Bisnis Prasetiya Mulya yang ingin mengasah kemampuan dan mengaplikasikan segala pengetahuan akan ilmu *entrepreneurship*. Beranjak dari segala data riset tentang perkembangan penggunaan *internet*, pertumbuhan konsumsi masyarakat Indonesia dan berkembangnya sarana dalam berbelanja, Pendiri Jill memutuskan untuk membangun bisnis secara *online*. Jill merupakan merek pakaian wanita dengan konsep *simple* dan *basic*. *Simple* yang tidak kompleks dan *basic* yang tidak leang oleh waktu. Dengan gabungan kedua konsep ini, Jill mampu memasuki pasar remaja wanita berusia 20-24 tahun.

Dalam pelaksanaannya, Jill menerapkan strategi fokus diferensiasi. Setiap produk Jill mempunyai desain unik dan bersifat multi gaya. Setiap desain pakaian Jill menjadi keunikan dan karakter khusus dari Jill. Jill memilih konsep *simple* dan *basic* karena Jill ingin membuat setiap konsumen agar dapat menciptakan gayanya masing-masing. Setiap konsumen tidak akan tertinggal oleh *trend* karena setiap gaya konsumen merupakan karakter unik masing-masing individu. *Not the clothes define you, but let you define the clothes*. Dengan karakter yang unik dan model pakaian yang *simple*, Jill membuat setiap pakaian konsumen dapat dipakai sampai kapan pun (*timeless*).

Pakaian Jill mudah dipadupadankan dengan berbagai jenis pakaian lain dan akan cocok dalam segala kondisi maupun tempat. Selain itu, Jill juga menjadi jawaban untuk seluruh permasalahan yang terjadi dalam *online shop* Facebook. Tidak berhenti pada kelebihan-kelebihan di atas, Jill juga menyediakan fitur yang dapat menambah pengetahuan konsumen

akan kecantikan, *fashion*, maupun hal-hal lain yang berhubungan dengan remaja wanita. Semua ini ditujukan agar Jill mampu menjadi sebuah *webstore* pakaian yang menjadi sahabat dan sumber inspirasi bagi remaja zaman ini.

Ke depannya, Jill akan mengembangkan usahanya dengan menciptakan produk-produk yang inovatif dan berdesain unik. Jill juga akan menjadi bisnis yang *customer centric* yang sangat peduli dan memperhatikan segala kebutuhan dan keinginan konsumen agar Jill tetap menjadi *webstore* nomor satu di mata masyarakat.



Executive Summary

Jill is a company engaged in the field of fashion. Jill founded in 2012 by five final semester students of Prasetya Mulya Business School who wanted to grind their skills and apply all the lessons and knowledges of entrepreneurship. Starting from all the research data on the development of the internet usage, consumption growth and the development of shopping facilities in Indonesia, these founders of Jill decided to build an online based business. Jill is a women's clothing brand raised by the clothing concept of simplicity and basic. Simplicity depicts modesty, where basic clothing is timeless. With the combination of these two concepts, Jill is able to enter the youth women market aged 20-24 years-old.

During the implementation, Jill practices the focus-differentiation strategy. Each product has a unique design and the nature of multi styling. Each clothing design becomes uniqueness and special character of Jill. Jill chose the concept of simplicity and basic because Jill wanted to make self-style creation available to customers. Every customer will not be left behind by the trend because every customer's style is a unique character of each individual. *"Not the clothes define you, but let you define the clothes"*. With its unique character and the simple design, Jill makes every outfit wearable to the consumer at any time (timeless).

Jill clothing are easy to be combined with many other types of clothing and would be suitable in all occasions and places. In addition, Jill is also the answer to all problems that occur in Facebook online shops. Not only that, Jill also provides features that can increase consumer knowledge of the beauty, fashion, and other things associated with young women. All of those are aimed to make Jill clothing to become a friend and a source of inspiration for the youth of this era.

Looking ahead, Jill will expand its business by creating products that are innovative and unique in design. Jill will also be a customer centric business that is very caring and

attentive to all the needs and desires of consumers in order to make Jill webstore remain at the top of the public eyes.

