

RINGKASAN EKSEKUTIF

Scotch-Brite™ adalah salah satu *brand* dari PT 3M yang terus melakukan inovasi. Pada tahun 2012 ini Scotch-Brite™ melakukan peluncuran kampanye program pemasaran terbaru yang dinamakan Rumah Bersih Terawat. Dalam program kampanye tersebut Scotch-Brite™ ingin mengenalkan pentingnya kebersihan ruangan-ruangan di dalam rumah seperti dapur, kamar mandi, dan ruang tamu. Bersamaan dengan hal itu Scotch-Brite™ ingin memperkenalkan varian kategori produk terbaru yang disebut *Bathroom Category* kepada masyarakat. Laporan *Project Case Improvement* ini bertujuan untuk membantu menyelesaikan masalah manajemen sumber daya dalam membantu pengembangan dan pelaksanaan program pemasaran di dalam *Home Care Divisione*. Hasil laporan ini, diharapkan bisa menjadi acuan bagi Scotch-Brite™ dalam menjaga sumber daya manusia yang ada pada divisi tersebut agar bisa berkoordinasi dengan baik dan meningkatkan performa perusahaan.

EXECUTIVE SUMMARY

Scotch-Brite™ is one of the brand 3M company that continuously innovating. In 2012 Scotch-Brite™ had launched new marketing program which called “Rumah Bersih Terawat”. In this campaign Scotch-Brite™ would like to introduce the importance of cleanness in the rooms of the house such as kitchen, bathroom, and living room. Along with that Scotch-Brite™ new campaign, they also would like to introduce the latest product category to the public for Bathroom Category. This

Project Case Improvement report aims to solve the problem of human resource management in the development and implementation of the marketing programs in Home Care Division. The results of this report expected to be a reference for Scotch-Brite™ in maintaining the existing human resources in order to properly coordinate and improve company performance.

