

UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS ENCODING DAN DECODING

DALAM EVENT ROAD SHOW MATRIX LOOK&LEARN

(Studi Kasus PT L'ORÉAL INDONESIA)

OLEH:

HEIDY TRISIANA TRISWAN

SIB 131061093

S1 BISISNIS
PRASETIYA MULYA

No Comparison No Doubt

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

FEBRUARI, 2012

UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIFITAS ENCODING DAN DECODING

DALAM EVENT ROAD SHOW MATRIX LOOK&LEARN

(Studi Kasus PT L'ORÉAL INDONESIA)

OLEH:

HEIDY TRISIANA TRISWAN

SIB 131061093



S1 BSNIS
PRASETIYA MULYA

No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI

SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

FEBRUARI, 2012