

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tren produk kecantikan di kalangan masyarakat Indonesia terus bertambah dan meningkat. Semakin banyak masyarakat Indonesia yang sadar dan memiliki beragam jenis produk juga merek kecantikan seperti kosmetik maupun perawatan tubuh. Maka dari itu, kami hadirkan Skeap! yang merupakan sebuah brand lokal kecantikan dengan tujuan untuk memberikan solusi juga inovasi dalam industri kosmetik nasional dengan menawarkan produk perawatan kulit yang multifungsi sehingga dapat menyelesaikan dan mengatasi beberapa masalah secara bersamaan. Sehingga nilai yang ditawarkan oleh Skeap! adalah kepraktisan, hemat waktu dan memiliki kandungan multifungsi.

Skeap! telah melakukan beberapa rangkaian penelitian dimulai dari survei mendasar untuk mengetahui minat dan kebutuhan masyarakat diikuti oleh penelitian kualitatif kepada 10 orang calon konsumen dan non konsumen serta melakukan *in-depth interview* kepada para ahli di bidangnya masing-masing. Kami melakukan penelitian kuantitatif untuk memvalidasi pandangan yang kami dapatkan pada penelitian kualitatif. Kami juga melakukan penelitian terkait produk dan pasar melalui tes alfa dan beta. Rangkaian penelitian tersebut kami lakukan agar bisa mendapatkan pandangan dan masukan yang membantu kami memfinalisasi produk Skeap! agar sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Setelah melalui beberapa rangkaian penelitian, Skeap! menawarkan produk Daily Prep Sheet Mask yang ditujukan untuk merawat, menyegarkan dan menyiapkan kulit wajah untuk make up dengan kandungan yang memiliki fungsi 3-in-1: membersihkan pori-pori, melembabkan dan menyamarkan pori-pori wajah dengan waktu penggunaan 5-7 menit. Skeap! menargetkan konsumen wanita kelas menengah keatas berusia 17-29 tahun di Jabodetabek.

Kata Kunci	:	Produk Kecantikan, Riasan Wajah, Hemat Waktu, Kepraktisan, Multifungsi
Bidang Usaha	:	Kecantikan dan Perawatan Diri

EXECUTIVE SUMMARY

Trends in beauty products among Indonesian people continue to be found and increased. More and more Indonesian people are aware of and have various types of products as well as beauty brands such as cosmetics and body care. Therefore, we present Skeap! which is a local beauty brand with the aim of providing solutions as well as innovation in the national cosmetic industry by offering skin care products that are multifunctional so that they can solve and overcome several problems simultaneously so that the value offered by Skeap! are practicality, time saving and multi-purpose functionality ingredients.

Skeap! has carried out several series of studies starting with a basic survey to find out the interests and needs of the community followed by qualitative research on 10 potential customers and non-consumers as well as conducting in-depth interviews with experts in their respective fields. Then, we conducted quantitative research to validate the insights we got from qualitative research. We also conduct product and market related research through alpha and beta tests. We did this series of research so we could get insights and feedback that helped us finalize the Skeap! product. to suit consumer needs.

After going through several series of research, Skeap! offers a daily prep sheet mask product aimed at treating, refreshing and preparing facial skin for makeup with ingredients that have a 3-in-1 function: cleans pores, moisturizes and disguises facial pores with an application time of 5-7 minutes. Skeap! targeting middle and upper class female consumers aged 17-29 years in Jabodetabek.

Kata Kunci	:	<i>Skincare, Makeup, Time Saving, Practicality, Multi Purpose</i>
Bidang Usaha	:	<i>Beauty and Self Care</i>