

Executive Summary

Sepeda motor adalah salah satu alat transportasi darat yang banyak digunakan di seluruh Indonesia, dengan jumlah lebih dari 5 juta unit di Indonesia. Besarnya jumlah sepeda motor ini menimbulkan berbagai peluang bisnis untuk menyediakan berbagai produk dan layanan yang menargetkan pengguna sepeda motor. Salah satu industri yang menargetkan pengguna sepeda motor adalah industri aksesoris pengendara motor, yang menawarkan berbagai produk aksesoris seperti jaket dan sarung tangan untuk pengendara motor. Produk aksesoris ini muncul untuk memenuhi keinginan pengendara motor atas produk yang dapat menambah kenyamanan dan mengatasi masalah ketika berkendara.

Salah satu jenis masalah yang sering mengganggu kenyamanan berkendara pengendara motor adalah masalah di bagian kepala, seperti debu, polusi udara, keringat, dan angin kencang. Beberapa produk aksesoris pengendara motor yang banyak digunakan sebagai solusi atas masalah tersebut dianggap masih memiliki kekurangan. Berangkat dari kondisi tersebut, Lava hadir dengan produk balaclava multifungsi bermerek Lava yang bertujuan untuk mengatasi masalah yang ada dengan lebih baik dibanding produk aksesoris pengendara motor yang banyak digunakan saat ini.

Lava menargetkan pengendara motor berjenis kelamin pria dengan usia 17 sampai 60 tahun dengan penghasilan 2 juta rupiah atau lebih per bulan. Untuk

menciptakan *awareness* pengendara motor akan produk Lava, digunakan materi promosi yang dipasang di toko-toko penjual aksesoris pengendara motor. Selain itu, dilakukan promosi melalui media cetak berupa tabloid sepeda motor. Dalam jangka panjang, akan dilakukan penelitian bersama LIPI yang bertujuan untuk mengembangkan aspek fungsional dari produk Lava, sehingga meningkatkan nilai tambah dari produk Lava. Lava juga akan meluncurkan produk yang memiliki corak motif yang beragam.

Bisnis Lava didanai sepenuhnya oleh ekuitas tiga orang pendirinya dengan total ekuitas disetor Rp 2,154,262,645. Perhitungan kelayakan bisnis menunjukkan *net present value* bisnis Lava adalah Rp 762,351,789 dengan *IRR* sebesar 28% dan *payback period* 4 tahun 6 bulan. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis Lava layak untuk dijalankan karena memiliki *NPV* yang positif, *IRR* diatas nilai *WACC* dan *payback period* yang memenuhi target yang ditetapkan oleh pemilik Lava.

Executive Summary

Motorcycles are a widely used method of land transport in Indonesia, with more than 5 million motorcycles existing in the whole country. This huge number of existing motorcycles opens up various business opportunities to provide products and services targeted towards bikers. One of the industries targeting bikers is the biker accessory industry, which offers products such as jackets and gloves for bikers. These accessory products emerge to fulfill bikers' demands for products that can solve their problem and increase comfort while riding.

One of the types of problems that reduce bikers' riding comfort are problems in the head area, such as dust, pollution, excessive sweat and strong wind blows. Some of the biker accessory products commonly used to deal with those problems are considered not effective enough. Based on this condition, Lava enters the market with a multifunction balaclava product with the Lava brand, aiming to deal with the existing problems on the head area better than commonly used biker accessory products.

Lava targets male bikers with age 17 years to 60 years old with a monthly income of IDR 2 million or higher. To create product awareness, Lava uses promotional materials placed on the biker accessory stores and mass media promotion via motorcycle tabloids. In the long run, Lava will conduct a research together with LIPI to develop the functional aspects of the product, so as to increase the added value of the product. Lava will also launch products with various motifs.

Lava's business is funded entirely by its three founder/owner's capital. The three founders invested a total of IDR 2,154,262,645. Based on the business's feasibility studies, the net present value of the business is IDR 762,351,789. The modified internal rate of return is 28% with a payback period of 4 years and 6 months. This shows that the Lava business is acceptable and worth doing because it has a positive NPV, an IRR value above the WACC value and a payback period within the target set by its owners.

