

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Kami adalah OFIVE OSIX perusahaan yang menyediakan produk tali jam tangan fesyen yang memberikan kemudahan bagi pengguna jam tangan mengganti tali jam tangan dimana saja dan kapan saja.

Konsep kami ini akan memberikan manfaat bagi pelanggan kami berupa *symbolic* dan *economic value*. Kami menyediakan aksesoris berkualitas berupa variasi tali jam tangan yang dapat memberikan sasaran pasar kami kebebasan lebih untuk mengekspresikan diri dalam menggunakan jam tangan. Tetapi dengan pengorbanan ekonomi yang jauh lebih kecil dibandingkan bila mereka harus membeli sebuah jam tangan baru. Kami menyediakan tali jam dengan desain beragam dan menarik dan bisa digunakan dengan kepala jam yang beragam pula.

Produk dengan konsep unik ini memang bukan tergolong produk baru di dunia fesyen. Sudah ada beberapa jam tangan dunia yang mulai lebih awal mencoba konsep yang sama, meski masih sedikit yang benar-benar mendalami konsep ini. Sebagai produk baru tentunya kami pasti akan bersaing dengan merek jam tangan dunia ataupun lokal yang mengusung tema fesyen seperti Casio, S.T.A.M.P.S., dan juga Swatch, serta bersaing tidak langsung dengan aksesoris tangan lainnya. Dalam segi produksi, kami ingin mempekerjakan pekerja lokal sehingga keuntungan yang kami dapat bisa menyejahterakan orang-orang di sekitar kami dan mengangkat nama Indonesia dalam bidang fesyen.

Nilai yang kami usung dalam bisnis ini adalah produk yang memiliki kualitas, keunikan, dan desain yang menarik. Bisnis ini kami jalankan sesuai dengan visi dan misi yang telah kami tentukan dan menjadi acuan perusahaan. Kami ingin mencapai visi kami, yaitu menjadi perusahaan yang menawarkan produk fesyen anak muda yang mengedepankan kualitas dan personalisasi bagi penggunanya. Misi kami, yaitu menghasilkan produk jam tangan fesyen berkualitas yang menunjang penampilan serta menjadi identitas bagi anak muda.

Pada tahun pertama hingga kedua, kami akan fokus melakukan penetrasi pada pasar anak muda Jakarta dan pada tahun ketiga kami akan mulai mengembangkan pasar secara geografis ke Bandung dan Bali. Produk kami bisa ditemukan di beberapa toko fesyen anak muda, bazaar fesyen, dan juga bisa dikases melalui situs kami dan situs jejaring sosial seperti facebook dan twitter.

Rentang harga produk kami untuk tali jam adalah Rp 120.000,00 – Rp 200.000,00 sedangkan untuk kepala jam harga yang kami tawarkan berkisar antara Rp 600.000,00 – Rp 2.000.000,00.

Dalam proyeksi keuangannya selama 5 tahun, OFIVE OSIX memiliki NPV sebesar Rp 45.498.890,-. Selain itu, IRR yang ditawarkan bisnis ini adalah 35% lebih tinggi dari cost of capital yang adalah 20%, dengan payback period selama 4 tahun 3 bulan. Maka dengan ini dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

## EXECUTIVE SUMMARY

We are OFIVE OSIX, a company that provide strap watches as fashion products that provide convenience for the user to change the watch's strap anywhere and anytime.

Our concept will provide benefits for our customers in the form of symbolic and economic value. We provide high quality accessories such as varied watch's straps that give our target market the freedom to express their personality, but with a smaller economic sacrifice than having to buy a new watch. We provide rope clock with diverse and interesting designs that can be used with the head for different hours.

This concept is not considered new in the world of fashion. There have been some world watches that attempt the same concept, though there was still a few watches that really explore the concept. As a new product we will definitely compete with the world watches brand that carries the theme or local fashion such as Casio, Stamps, and Swatch, and do not compete directly with the other accessories. In terms of production, we want to employ local workers so that the benefits can improve the life of the people around us and lift Indonesia's name in the field of fashion.

Our values in this business are product quality, uniqueness, and attractive design. The business we run is based on the vision and mission we have set and made reference to the company. We want to achieve our vision of becoming a company

that offers a product that provide young people with high quality and personalized fashion products. Our mission is to produce high quality fashion watches that support the appearance and become the identity for the young people.

In the first two years, we will focus on market penetration of young people in Jakarta and in the third year we will begin to develop the geographical markets in Bandung and Bali. Our products can be found in some fashion shops, fashion bazaar and through our website and social networking sites like Facebook and Twitter.

Price range of our watch strap is Rp 120.000,00 - Rp 200.000,00 while the clock head price ranges from Rp 600.000,00 - Rp 2.000.000,00.

In its financial projections for 5 years, OFIVE OSIX has NPV of Rp 45.498.890,00. In addition, this business offered IRR 35% higher than the cost of capital, which is 20%, with a payback period for 4 years and 3 months. So with this we can conclude that this is a good business to run.

