

RINGKASAN EKSEKUTIF

Oasse termasuk bisnis layanan berjenis kombinasi antara kesehatan dan *leisure*. Oasse menawarkan berbagai jenis terapi seperti refleksi, relaksasi, pijat tubuh tradisional, kop, totok wajah, *back massage*, dan *fish spa*. Secara kesehatan, terapi yang kami tawarkan dapat mengatasi permasalahan seperti sakit kepala, salah urat, pegal, rematik, dan sinusitis. Secara psikologis, terapi ini memberikan rasa nyaman dan pikiran tenang. Untuk memenuhi kebutuhan ini dibutuhkan ruangan dengan luasan yang cukup, sekitar 40 m²-120m² dengan kapasitas 8-19 orang pelanggan pada suatu waktu yang bersamaan.

Kebanyakan pengguna layanan bisnis ini adalah mereka yang berada dalam usia produktif (23-55 tahun) yang biasanya memiliki rutinitas padat, fokus terhadap produktivitas, dan peduli terhadap kesehatan dan kenyamanan dirinya. Dari jenis kelamin, selama ini pengguna layanan kami didominasi kaum perempuan (sekitar 60%) dengan profesi sebagai ibu rumah tangga dan karyawan. Namun demikian tidak sedikit pula laki-laki yang memanfaatkan layanan kami. Kami memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk bergabung sebagai pemegang kartu keanggotaan dengan beberapa keuntungan. Hal ini kami lakukan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Rasa jenuh terhadap suasana ruang usaha kami dapat timbul pada diri pelanggan yang loyal dan telah beberapa kali berkunjung. Untuk itu kami mengantisipasi dengan penerapan konsep *thematic integrated culture*. Hal ini merupakan peluang bagi Oasse untuk memberikan kepuasan lebih kepada pelanggan. Konsep ini menampilkan tiga budaya, yaitu Jawa, Cina, dan Timur Tengah yang menciptakan *customer experience* yang tidak menjemukan. Aplikasi konsep ini dilakukan secara bergantian setiap bulannya, masing-masing berdurasi selama 10 hari.

Dalam pelaksanaannya, aktivitas bisnis kami mengandalkan interaksi langsung antara terapis dengan pelanggan, sehingga kami menyadari bahwa sumber daya manusia adalah faktor penting dalam usaha berjenis seperti Oasse. Kompensasi kami berikan berdasarkan komisi ditambah tunjangan makan dan tempat tinggal. Dimasa mendatang, kami akan merekrut calon terapis dari suatu desa yang tertentu sehingga memberikan kontribusi sosial yang bagi penyerapan tenaga kerja di desa tersebut.

Pengembangan bisnis Oasse akan dilakukannya secara bertahap. Dari tahun pertama hingga tahun ke tiga, Oasse akan berkembang dengan kepemilikan sendiri. Setelah itu kami akan membuka peluang pengembangan melalui sistem *business opportunity*, sebagai strategi akselerasi pertumbuhan yang lebih cepat di berbagai wilayah.

Tujuan dari fungsi keuangan adalah meningkatkan keuntungan perusahaan, menjaga arus kas dan *idle money*, menopang ekspansi, serta menyediakan laporan keuangan yang akan dipresentasikan kepada calon mitra. Dari perhitungan yang sudah kami lakukan dalam jangka

waktu lima tahun, untuk Oasse yang berlokasi di Cinere, kami menargetkan ROI (*Return on Investment*) sebesar 173,3%.

EXECUTIVE SUMMARY

Oasse is a business runs in health and leisure Industry. Oasse provides various services or therapies in order to refresh the mind and body of our customers. Our services are foot reflexology, relaxation, traditional javanese massage, face massage, back massage, and fish spa therapy. To run this business, the amount of space that is needed is about 40 m² to 120 m² with the capacity of eight to nineteen customers.

Most of our customers are people between the age of 23 to 55 years old, those are the people who have tons of activities, have a high productivity, and yet they are still manage to have a high concern for health. Around 60% of our customers are women that are housewives and career women. To increase our customer loyalty, our management create membership program that offer some benefits that will attract our customer to join, on the other hand this program will create sales repetition that automatically will increase sales as a result.

To prevent boredom of our customer especially our loyal customers, Oasse implements a concept called Thematic Integrated Culture, the concept is to display and present three cultural themes (Javanese, Chinese, and Middle east). Each theme is implemented every ten days sequentially. Oasse provides a distinguish customer experience that non other competitors had come up with. Our customers are not only going to feel the cultural theme only by the interior, rather Oasse will give cultural touch through all of their five senses, for

example when javanese theme were implemented the background music will be gamelan which is the javanese original music, the complementary drink for our customer is ginger tea and not only that, our therapists and receptionists will also greet them in a javanese language.

Interaction between our therapists and customers will be one of our strength, considering such a business must have an excellent hospitality in order to survive and win in the competition. Therefore we believe that we have to be concern about the human resource, focusing not only on skill development but attitude as well. The quality of our service also depend on the employee satisfaction, meaning our compensation strategy must be very suitable.

The development of our business will be held gradually. During the first year until the third year of operating, we will develop our business through private ownership. And in order to accelerate our business development, Oasse will create business opportunity system starting in the fourth year of operating.

The objective of our finance division is to increase company's profit, maintain cashflow, support expansion strategy and provide financial report that will be presented to the investors and business opportunity partner. Based on the 5-year projected financial statement of Oasse at Cinere Mall, we targeted to get 173,3% on average of Return On Investment.