

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perusahaan berskala besar maupun kecil harus responsif dalam memenuhi kebutuhan para pelanggannya dalam era globalisasi. Perusahaan juga dituntut untuk tepat dalam pengambilan keputusan berdasarkan informasi karena berdampak pada tumbuh dan berkembangnya perusahaan.

Surveiku sebagai penyedia layanan survei *online* berusaha untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Surveiku melakukan pengumpulan responden melalui perantara internet. Pengumpulan responden yang bertempat tinggal di Indonesia dilakukan karena target pelanggan kami ialah perusahaan produk konsumen di Indonesia. Semakin lengkapnya profil responden maka penyediaan dan pengembangan layanan dapat diberikan. Fitur *database* responden tersebut mendukung pembuatan, penyebaran kuesioner dan pengumpulan data. Fitur ini membuat waktu, biaya, dan data yang dibutuhkan menjadi lebih singkat, murah dan akurat.

Saat ini Surveiku mempunyai prioritas untuk membangun portofolio dan mengumpulkan responden di berbagai kota besar Indonesia. Pengumpulan responden yang bervariasi diharapkan dapat mewakili informasi yang diberikan.

Berdasarkan Jawa Pos (Juni 2010), pengguna *mobile internet* global meningkat setiap tahunnya. Di Indonesia, pengguna *mobile internet* tumbuh dari 300 ribu pada Juni 2008 menjadi 1 juta pada Juni 2009. Menurut hasil temuan InMobi, secara spesifik 53% pengguna di Indonesia berusia 18 sampai 27 tahun. Hingga saat ini, pengguna ponsel mencapai 150 juta penduduk di Indonesia. Diperkirakan 1 hingga 2 tahun ke depan pengguna ponsel naik meningkat menjadi 200 juta. Hal ini menunjukkan penggunaan media lain seperti *mobile internet* dan SMS pun dapat

dieksplorasi lebih dalam dengan melakukan strategi *market penetration* dan *market development*.

Surveiku berharap untuk mendapatkan *surveyor* dan responden sebanyak-banyaknya dengan cara melakukan integrasi antara strategi pemasaran dan operasional. Dengan adanya Surveiku diharapkan dapat menyerap tenaga kerja di bidang komputer (*Programmer*), pemasaran, keuangan dan manajemen.

Dari aspek sosial, Surveiku membuat kinerja maupun biaya perusahaan lebih efisien dan efektif. Penggunaan Surveiku dapat mengurangi pemakaian kertas dan sarana transportasi. Saat ini, *surveyor* menyebarkan kuesioner dalam bentuk kertas yang diperbanyak dan membutuhkan kendaraan untuk menjangkau responden-responden tersebut. Hal ini menimbulkan dampak lingkungan berupa efek rumah kaca yang mengakibatkan pemanasan global. Secara visibilitas keuangan, pendapatan Surveiku diperkirakan dapat mencapai Rp 3,67 milyar pada tahun kelima. Dengan tingkat rata-rata tertimbang dari biaya modal (WACC) sebesar 22,16% didapat NPV Surveiku sebesar Rp 13.604.526,00 dan IRR sebesar 28,54%, maka bisnis Surveiku dinilai sangat menguntungkan.

EXECUTIVE SUMMARY

Globalization plays a significant role in creating dynamic business activities. Companies must be responsive in meeting customer needs. Furthermore, companies have to make an precise decision which affect the company's growth and development using all the available information.

Surveiku as a provider of online survey services answer their needs. We provide tools in making and distributing online questionnaires. Our Database respondents will support companies in data collection. This feature makes the efficiency in time, cost, and accurate data. Surveiku collect the respondents through Internet. Our target customers are consumer products company in Indonesia. Therefore we only collect respondents who reside in Indonesia.

Currently Surveiku priorities are building portfolio and collecting the respondents in major cities. A varied collection of respondents expected to represent the information provided. Global mobile Internet users increase every year. In Indonesia the mobile internet users grew from 300 thousand in June 2008 to 1 million in June 2009 (JawaPos, 2010). According to InMobi, specifically 53% of users in Indonesia are 18 to 27 years. Another findings by InMobi said that mobile phone users reach 150 million people in Indonesia. It is expected in 1-2 years, mobile phone users will increase to 200 million people. With this findings, we could use mobile internet and short message service in our market penetration and market development strategy.

Surveiku expect to get surveyors and respondents by carrying out integration between marketing strategy and operations. We will provide in the computer field (programmer), marketing, finance and management.

By using our services, the companies will become more efficient and effective. Our social aspect including reducing paper usage and transportation costs. Currently, methods of distributing questionnaires are in paper form and sometimes requires vehicle to reach these respondents. This will raises environmental issue which is greenhouse effect that cause global warming.

From financial perspective, our revenue is expected to reach Rp 3.67 billion in the fifth years. Surveiku considered very profitable business with positive NPV and IRR greater than Surveiku's WACC.

