

**PERBAIKAN MANAJEMEN RELASI
PELANGGAN BERDASARKAN PROGRAM
PENINGKATAN PENJUALAN**

(STUDI KASUS DI PT LIFESTYLE PRIMA)

OLEH

JASON PATRICK

131061026



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER , 2010

**PERBAIKAN MANAJEMEN RELASI
PELANGGAN BERDASARKAN PROGRAM
PENINGKATAN PENJUALAN**

(STUDI KASUS DI PT LIFESTYLE PRIMA)

OLEH

JASON PATRICK

131061026

S1 BISISNIS
PRASETIYA MULYA

No Comparison No Doubt

1982

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PRASYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER , 2010