

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri makanan dan minuman di Indonesia dapat terbilang sebagai industri yang bertumbuh sangat pesat. Salah satunya adalah tren kesadaran akan kesehatan yang semakin meningkat di Indonesia. Berdasarkan data dari *Alvara Research*, konsumsi multivitamin masyarakat Indonesia meningkat hingga 51.6%. Sehingga disini kami melihat adanya peluang untuk membuat bisnis minuman *multigrain*, yaitu minuman berbasis kacang-kacangan dan biji-bijian yang dapat menggantikan sarapan dan kaya akan nutrisi.

Mugaru adalah sebuah bisnis yang menjual produk minuman *multigrain* konsep *ready to drink* yang dapat mengenyangkan perut sehingga dapat menjadi opsi dalam menghilangkan rasa lapar. Oleh karena itu, kami menargetkan masyarakat yang berusia 20-39 tahun, usia tersebut juga merupakan usia kerja. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata pekerja menghabiskan waktu 41,49 jam per minggu, lebih dari aturan yang ditetapkan, yaitu 40 jam. Kepraktisan Mugaru dapat menjadi solusi bagi mereka yang memiliki kesibukan berlebih dalam memenuhi kebutuhan nutrisi untuk mengganjal perut.

Produk Mugaru sudah terjual sebanyak 1,507 kantong selama lima bulan beroperasi. Bisnis ini layak untuk dijalankan karena potensinya yang cukup besar. Kedepannya, Mugaru akan meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam memproduksi produk serta menjaga konsistensi dan kualitasnya, agar Mugaru semakin menjadi pilihan utama dalam benak konsumen untuk memilih produk *multigrain ready to drink*. Diharapkan hal ini dapat membuat bisnis Mugaru menjadi bisnis yang semakin berkembang.

Kata Kunci	:	Minuman, <i>multigrain</i> , mengganjal perut, <i>ready to drink</i>
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The food and beverage industry in Indonesia can be considered as a rapidly growing sector. One of the contributing factors is the increasing awareness of health among Indonesians. According to data from Alvara Research, the consumption of multivitamins in Indonesia has increased by 51.6%. This presents an opportunity to create a business focusing on multigrain beverages, which are based on nuts and grains, providing a nutritious and filling option that can replace breakfast.

Mugaru is a business that sells ready to drink multigrain beverages, which can help satisfy hunger and serve as a convenient option for those who have busy schedules and find it challenging to meet their nutritional needs. The target market for Mugaru is individuals aged 20 to 39, which includes the working-age population. According to data from the Central Statistics Agency (BPS), the average working hours for employees in Indonesia is 41.49 hours per week, exceeding the standard 40-hour workweek. Mugaru's practicality can serve as a solution for these busy individuals to fulfil their nutritional requirements and curb their hunger.

During five months of operation, Mugaru has already sold 1,507 pouches, indicating significant potential for growth. Moving forward, Mugaru aims to improve its production efficiency and effectiveness while maintaining consistency and quality. By doing so, Mugaru intends to become the top choice for consumers seeking a ready-to-drink multigrain product. It is hoped that these efforts will lead to the continuous expansion and success of the Mugaru business.

Keywords	:	Beverage, multigrain, substitute meals, ready to drink
Field of Business	:	Food and Beverage