

Ringkasan Eksekutif

Produk pembersih rumah tangga adalah semua produk yang digunakan oleh konsumen, yang berguna untuk membersihkan perabot rumah tangga. Produk pembersih alat rumah tangga dalam hal ini termasuk pembersih lantai, pembersih kamar mandi, pembersih dapur dan lainnya. Keadaan industri produk pembersih alat rumah tangga dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini membuat banyak perusahaan yang didalamnya melakukan berbagai macam strategi agar dapat memenangkan pangsa pasar yang ada.

Pertumbuhan pasar pembersih lantai pada saat ini sangat menjanjikan. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan pasar bulan Desember 2007 sampai bulan Desember 2008 yaitu sebesar 12% atau lebih dari 107 milyar Rupiah (sumber AC Nielsen data). Pertumbuhan inilah yang membuat banyak perusahaan berlomba-lomba untuk meraup keuntungan dari pasar pembersih lantai sebesar-besarnya, tak terkecuali PT Johnson Home Hygiene Product (PT. JHHP) yang mengeluarkan produk Bayclin pembersih lantai.

Executive Summary

Home cleaning products are products that used by consumer and have ability for cleaning household utensils. Home cleaning products in this scoop including floor cleaner, kitchen cleaner and bathroom cleaner. Home cleaning industries is growth every year. By this fact, a lot of home cleaning products companies to try to reach the market leader of this segment by implementing various kind of strategies.

Growth of home cleaning products is very promising. This growth can be seen, by December 2007 until December 2008 the growth of this industry is increasingly by 12% or 102 billions of Rupiah (AC Nielsen data). By this growth, many home cleaning companies try to get profit, one of those company is PT Johnson Home Hygiene Product (PT. JHHP) that also launch Bayclin floor claner products.