

RINGKASAN EKSEKUTIF

Produk perawatan bibir, merupakan salah satu kategori industri kecantikan yang berkembang di Indonesia. Hal ini terjadi karena naiknya *demand* dan *awareness* masyarakat Indonesia terkait dengan kesehatan bibir. Tren yang muncul dalam produk perawatan bibir adalah munculnya varian produk perawatan bibir baru yang lebih mudah dan praktis untuk digunakan. Selain itu penggunaan bahan aktif natural seperti *rice scrub*, *niacinamide*, *chamomile extract*, *aloe vera extract* juga menjadi pilihan.

PRE for you merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produk perawatan bibir untuk pasar pria maupun wanita. Melihat belum adanya produk *lip exfoliator* yang mudah untuk digunakan dan melihat rendahnya *awareness* mengenai kesehatan bibir di Indonesia, PRE for you hadir untuk menawarkan produk *lip exfoliator bubble*. *Lip exfoliator bubble* memiliki fungsi untuk mengangkat sel kulit mati, melembabkan, dan juga mencerahkan bibir. Produk pertama PRE for you juga menggunakan bahan aktif natural seperti *rice scrub*, *niacinamide*, *chamomile extract*, *aloe vera extract*. Design serta *campaign* dari PRE for you mengusung tema *clean* dan *minimalis*, hal ini dilakukan agar produk PRE for you dapat dipakai oleh pasar pria maupun wanita.

PRE for you menasar pangsa pasar pria dan wanita dengan kisaran umur 17 - 35 tahun, dari kelas *middle to upper class*, di JABODETABEK. Dari pangsa pasar tersebut didapatkan jumlah permintaan akan produk *lip exfoliator bubble* sebesar 1.206.474 orang. Harga jual *lip exfoliator bubble* PRE for you berada pada harga Rp. 99.000. Kegiatan penjualan dan promosi akan dilakukan secara daring dan luring menggunakan media sosial, kanal perdagangan elektronik, toko fisik, dan bazaar *offline*. Per-bulan Juli 2023 PRE for you sudah berhasil menjual sebanyak 198 produk baik di kanal daring maupun luring.

Kata Kunci	:	Kecantikan, <i>lip exfoliator bubble</i> , <i>lip exfoliator</i> , lembab, cerah, <i>genderless</i>
Bidang Usaha	:	Kecantikan

EXECUTIVE SUMMARY

Lip care products are one of the categories of the beauty industry that is developing in Indonesia. This is due to the increasing demand and awareness of the Indonesian people regarding lip health. The emerging trend in lip care products is the emergence of new lip care product variants that are easier and more practical to use. Besides that, the use of natural active ingredients such as rice scrub, niacinamide, chamomile extract, aloe vera extract is also an option.

PRE for you is a company engaged in the field of lip care products for the male and female market. Seeing that there is no lip exfoliator product that is easy to use and seeing the low awareness regarding lip health in Indonesia, PRE for you is here to offer lip exfoliator bubble products. Lip exfoliator bubble has the function of removing dead skin cells, moisturizing, and also brightening the lips. The first PRE for you product also uses natural active ingredients such as rice scrub, niacinamide, chamomile extract, and aloe vera extract. The design and campaign of PRE for you carry a clean and minimalist theme, this is done so that the PRE for you product can be used by the male and female market.

PRE for you targets the market share of men and women with an age range of 17-35 years, from middle to upper class, in JABODETABEK. From this market share, the number of requests for lip exfoliator bubble products was 1.206.474 people. The selling price for the lip exfoliator bubble PRE for you is Rp. 99,000. Sales and promotional activities will be carried out online and offline using social media, e-commerce channels, physical stores, and offline bazaars. Until now, PRE for you has succeeded in selling 198 products, both online and offline.

Keywords	:	<i>Beauty, lip exfoliator bubble, lip exfoliator, moisturize, bright, genderless</i>
Field of Business	:	<i>Beauty</i>