

Executive Summary

PT. Green Brothers adalah perusahaan yang bergerak di jasa layanan pengelolaan sampah terpadu yang melayani pelanggan berupa Hotel dan Apartemen Servis. Nilai lain yang diutamakan oleh PT Green Brothers yaitu penyediaan barang-barang perlengkapan sehari-hari yang dibuat dari material daur ulang hasil pengolahan sampah dari pelanggan. Layanan dari PT Green Brothers hanya akan melayani kawasan Jakarta dan sekitarnya dimana populasi Hotel dan Apartemen Servis menunjukkan angka yang cukup tinggi.

Kondisi Jakarta yang memproduksi sampah yang cukup tinggi setiap harinya merupakan dasar dari ide untuk mendirikan bisnis ini. Selain itu, guna memenuhi standar lingkungan yang baik seperti yang tertuang dalam ISO 14001 dan hasil konferensi Green Globe 21 yang sangat memperhatikan proses bisnis terhadap pengelolaan sampah dari masing-masing industry di dunia.

Visi dari PT Green Brothers yaitu untuk menjadi perusahaan pengolah sampah profesional demi terciptanya 'Green Environment' di Indonesia. Untuk mewujudkan visi ini PT Green Brothers menerapkan strategi fokus diferensiasi sebagai sebuah bisnis baru yang tidak memiliki pesaing langsung dan didukung dengan memperkuat Value Network Model.

Dalam hal pemasarannya, PT Green Brothers menerapkan strategi ofensif yang ditunjang dengan pelaksanaan komunikasi pemasaran terintegrasi (IMC) yang dirasa akan sangat menunjang kegiatan pemasaran dari perusahaan.

Dari sisi operasi PT Green Brothers menitik beratkan pada kemampuan menjaga pasokan rantai suplai serta kegiatan operasional yang sangat ketat dalam hal pengaturan waktu. Hal ini disebabkan karena sampah tidak memiliki waktu yang lama untuk tidak merubah bentuk atau sifatnya. Dukungan infrastruktur yang

memadai sangat dibutuhkan seperti pada ketersediaan armada pengangkut sampah serta *workshop* yang memadai.

Strategi sumber daya manusia pun memiliki peranan penting dalam mencapai strategi fokus diferensiasi yang ditetapkan perusahaan. Terlebih mengingat perusahaan ini bergerak di jasa layanan maka sumber daya manusia yang handal sangat dibutuhkan untuk menjaga tingkat kualitas layanan terhadap pelanggan.

Dari sisi keuangan, perusahaan membutuhkan modal sebesar Rp 7 miliar yang dipergunakan untuk membiayai investasi PT Green Brothers.. Investasi ini diharapkan memberikan hasil *Net Present Value* positif sebesar Rp 12.4 miliar sesuai perhitungan proyeksi bisnis selama 5 tahun yang juga telah memperhitungkan beberapa skenario resiko dengan tingkat pengembalian modal sebesar 20.44%.

