



MENINGKATKAN PENJUALAN LILIN PARAFIN PT. KIRANA MITRA ABADI,  
MELALUI STRATEGI PROMOSI DAN PENJUALAN YANG TERINTEGRASI UNTUK  
MENCAPAI TARGET PENJUALAN KHUSUSNYA PADA INDUSTRI BATIK

OLEH

Isabella Riandani

0132101042



**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**



MENINGKATKAN PENJUALAN LILIN PARAFIN PT. KIRANA MITRA ABADI,  
MELALUI STRATEGI PROMOSI DAN PENJUALAN YANG TERINTEGRASI UNTUK  
MENCAPAI TARGET PENJUALAN KHUSUSNYA PADA INDUSTRI BATIK

OLEH

Isabella Riandani

0132101042



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**