

## ABSTRAK

### **Dampak Program Pengembangan Kewirausahaan terhadap Performa Usaha dalam Industri Skala Rumah Tangga**

Saat ini banyak kita temukan universitas yang menyelenggarakan program Kuliah Kerja Nyata (KKN). Namun jarang ditemukan sebuah program kuliah kerja nyata yang menjadikan penduduk desa sebagai *agent of change* yang akan berperan sebagai katalis yang mendorong kemajuan sebuah desa. Melihat keadaan tersebut, Prasetiya Mulya Business School (PMBS) menciptakan sebuah konsep kuliah kerja nyata yang bernama Community Development. Program ini merupakan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh mahasiswa tahun ketiga S1 Bisnis PMBS melalui pengembangan kewirausahaan di pedesaan. Program ini menggunakan pola kemitraan antara mahasiswa dan mitra dari masyarakat desa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur perubahan tingkat pemahaman mitra akan konsep-konsep kewirausahaan yang dikembangkan dalam program Community Development 2011 dan mengidentifikasi hubungan dari kepemilikan akan aspek-aspek yang dikembangkan secara langsung maupun tidak langsung terhadap performa dari usaha mitra. Terdapat empat aspek yang diteliti yaitu kemampuan fungsional, kemampuan manajerial, sikap kewirausahaan, dan modal sosial.

Dari hasil penelitian ini, teridentifikasi bahwa terdapat peningkatan dalam pemahaman kewirausahaan mitra, walaupun belum mencapai tingkatan yang diinginkan. Temuan selanjutnya adalah teridentifikasi hubungan yang signifikan dari aspek kemampuan fungsional, kemampuan manajerial, dan modal sosial terhadap performa usaha skala rumah tangga. Sedangkan untuk aspek sikap kewirausahaan, tidak teridentifikasi adanya hubungan yang signifikan dengan performa usaha.

## **ABSTRACT**

### **Impact of Entrepreneurship Development Programme on the Performance of Small Scale Enterprise**

Today we can find many universities that conduct Field Work Experience program in rural communities. But rarely found a program that makes the villagers itself as agents of change who will act as catalysts that promotes progress for the village. Seeing the situation, Prasetya Mulya Business School (PMBS) create a program called Community Development. This program is a community service activities performed by third year students of S1 Bisnis PMBS through entrepreneurship development in rural areas. This program uses a partnership scheme between students and villagers.

This reseach aims to measure changes in the level of understanding of entrepreneurial concepts that is taught to the villagers throughout the Community Development 2011 program and correlations of the ownership on aspects which are developed directly or indirectly by the program with the performance of their business. There are four aspects investigated in this study, functional abilities, managerial skills, entrepreneurial attitude, and social capital.

From the results of this research, it has been identified that there is an increase in the understanding of entrepreneurial concepts of the villagers, although the desired level is not yet reached. It has also been identified that there is a significant relationship between functional abilities, managerial skills, and social capital with the performance of small scale enterprise. As for the entrepreneurial attitude, a significant relationship between the aspect and business performance has not been identified.