

Kekuatan Atmosfer Toko dalam
Membangun Niat Beli dan Kepuasan
Konsumen
Studi Kasus: Starbucks dan The Coffee Bean

OLEH
Angela Giovanni Dagi
131071170



KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
September, 2011

Kekuatan Atmosfer Toko dalam
Membangun Niat Beli dan Kepuasan
Konsumen
Studi Kasus: Starbucks dan The Coffee Bean

OLEH
Angela Giovanny Dagi
131071170



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
September, 2011