

PENINGKATAN BRAND AWARENESS DENGAN OPTIMALISASI

E-MARKETING MELALUI SOCIAL MEDIA

(STUDI KASUS PADA PT 3M INDONESIA, DIVISI PURIFIKASI)



OLEH

ILLONA VANIA

131071097

KONSENTRASI MANAJEMEN MARKETING

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

2011

PENINGKATAN BRAND AWARENESS DENGAN OPTIMALISASI

E-MARKETING MELALUI SOCIAL MEDIA

(STUDI KASUS PADA PT 3M INDONESIA, DIVISI PURIFIKASI)



OLEH

ILLONA VANIA

131071097

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PRASYARATAN MENJADI

SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI MANAJEMEN MARKETING

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

2011